

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2023. 09

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비 자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2023년 9월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 - 숙박여행의평균기간은2.09박,1인당총 경비와1일당 경비는각각24.2만원,7.8만원으로 하락세를 이어가다소폭 상승함. ‘호텔’이용률또한’23년3월(32.5%)이후하락세를 이어가다 전월대비 소폭 상승(27.4%). - 여행정보 검색은‘공공·상업적인채널’보다SNS가압도적우위임.	현황 - 지난6개월간해외여행경험률은급상승세로29.3%에달하며,특히,아시아권의점유율이 지속적으로상승,처음으로80%를 넘어섬. - 해외여행의평균기간은5.88박,1인당총 경비와1일당 경비는각각173.2만원과25.2만원으로높으나,지난1년간지속적인감소세를 보임.
코로나이전대비 TC로보면,여행경험률만100에미치지못하고(98),그외여행기간,총비용,일 평균비용은모두 100을 넘어(104~111)코로나이전을상회함.	코로나이전대비 해외여행경험률TC는70으로코로나전에는크게미치지못하나,여행기간(TC111),1인당총 경비(TC122),1일당 경비(TC112)는모두 100을상회해,해외여행자들은코로나이전보다비싼여행을하고있는상황임.
전망 - 높은물가상승의여파로 지난7월 이후 여행비용의 상승세가 이어지고 있음. - 국내 여행지별 명암이 갈리는 추세로, 특히 제주도의 장기 하락세가 나타남. ➡ 23년9월 이달의토팍: “제주여행, 덜가고 덜쓰고...다시가고싶은마음도 줄었다”	전망 - 해외여행경험률(지난6개월)이코로나이전수준에이르기에는현 추세로보면 6개월이상소요될 것으로예상됨. - 아시아지역쏠림 현상이강화될 것으로보이며,여행경험률이높아질수록,더비싼여행을 할 것으로전망됨.

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당총비용	일 평균 비용	여행지역	주 활동(목적)	숙박	여행계획률	여행지역	주 활동(목적)
국내여행	71.7% (지난3개월)	2.09(박)	24.2(만원)	7.8(만원)	1️⃣ 경상권 26.3%	1️⃣ 자연풍경감상 22.5%	1️⃣ 호텔 27.4%	72.0% (향후3개월)	1️⃣ 경상권 26.3%	1️⃣ 자연풍경감상 25.4%
	TCI 98	104	111▲	108	100	89▽	117▲	104	105	97
해외여행	29.3% (지난6개월)	5.88(박)	173.2(만원)	25.2(만원)	1️⃣ 아시아 80.7%	-	-	47.5% (향후6개월)	1️⃣ 아시아 73.9%	-
	TCI 70▽	111▲	122▲	112▲	111▲			92	110▲	

* TCI(Travel Corona Index 여행코로나지수)는 2023년 당월 결과값을 ‘코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값’으로 나눈 수치임
:(2023년9월 결과)/(2019년9월 결과) * 100
** ▲▽는 TCI(여행코로나지수) 100대비 ±10 이상인 수치임

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출틀

표본규모

표본추출방법

자료수집 방법

표본의구성(할당)

- 전국 만 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
9월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.9
	여성	(983)	49.1
연령대	20대	(346)	17.3
	30대	(356)	17.8
	40대	(435)	21.7
	50대	(464)	23.2
	60대 이상	(399)	19.9
성BY 연령대	남성 20대	(181)	9.1
	남성 30대	(184)	9.2
	남성 40대	(220)	11.0
	남성 50대	(236)	11.8
	남성 60세 이상	(196)	9.8
	여성 20대	(165)	8.2
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(215)	10.8
	여성 50대	(228)	11.4
	여성 60세 이상	(203)	10.2

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(646)	32.3
	기혼	(1,244)	62.2
	기타	(111)	5.5
가구 상황	미혼	(646)	32.3
	신혼기(자녀 없음)	(148)	7.4
	자녀 유아&성장 (막내 입학 전~초등생)	(335)	16.7
	자녀 성장(막내 중고생)	(161)	8.0
	자녀 성인(막내 대학)	(515)	25.8
	자녀 독립(막내 결혼)	(196)	9.8
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(236)	12.6
	300~500만원 미만	(519)	27.6
	500~700만원 미만	(544)	28.9
	700만원 이상	(581)	30.9

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

조사기간

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6 / 40

2023년 8월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15 광복절	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

2023년 9월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29 추석	30

2023년 10월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2 임시공휴일	3 개천절	4	5	6	7
8	9 한글날	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

2022년 9월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10 추석
11	12 대체 휴일	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

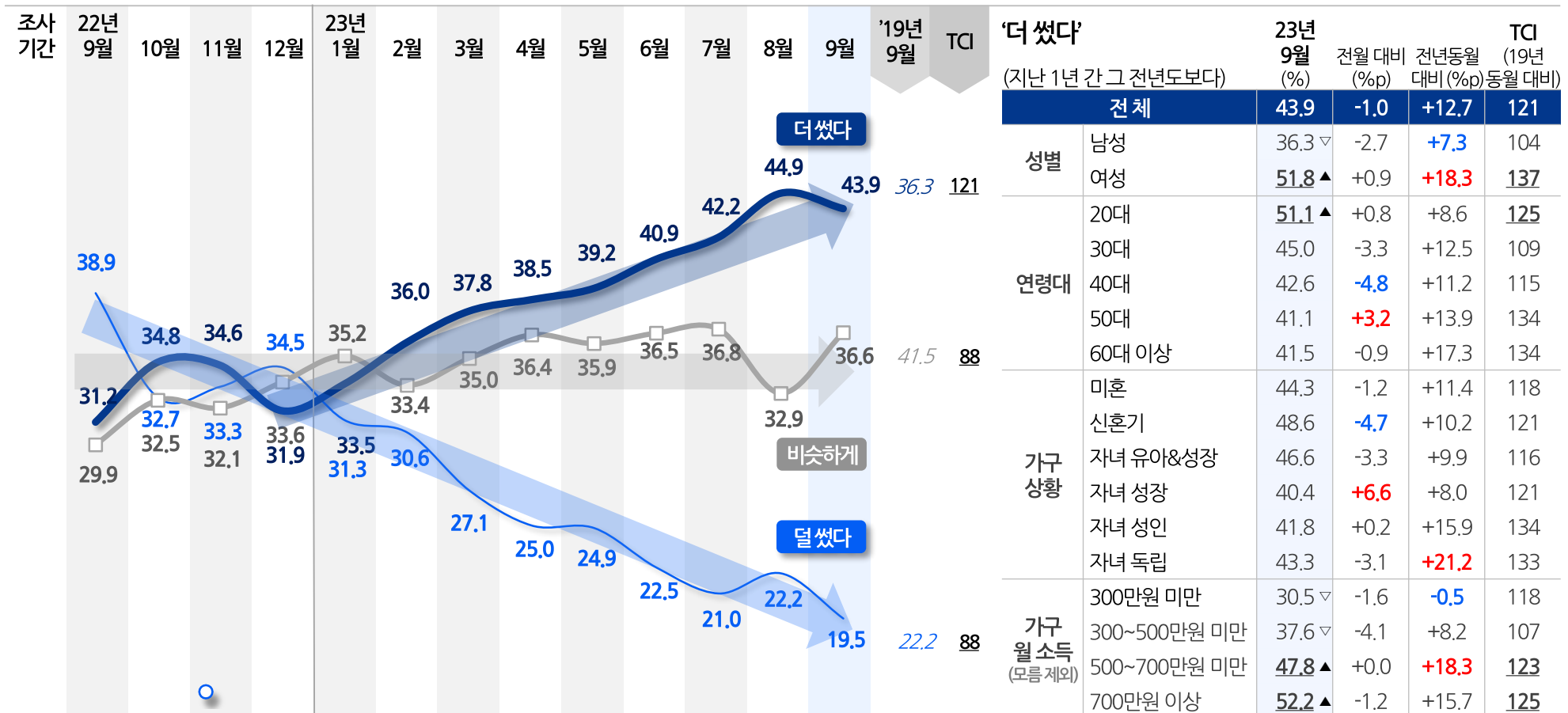
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 지난 1년간 관광·여행비를 그 전년도에 비해 ‘더 썼다’는 반응은 지난해 말 이후로 상승세, ‘비슷하게’는 유지, ‘덜 썼다’는 감소기조로 여행비 지출 규모가 커지고 있음.
- ‘더 썼다’의 코로나 이전 동월(’19년 9월: 36.3%) 대비 TCI는 121로 물가상승의 결과로 보임.
- 특히 지난 1년간 ‘덜 썼다’는 응답은 38.9%에서 19.5%로 크게 감소해 비용 감축에 어려움이 있었음을 보여줌.
- 인구특성별로는 △여성 △20대 △가구 월 소득 500만원 이상에서 ‘더 썼다’ 응답이 많으며, 특히 △여성의 TCI가 137로 가장 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함
 Consumer Insight

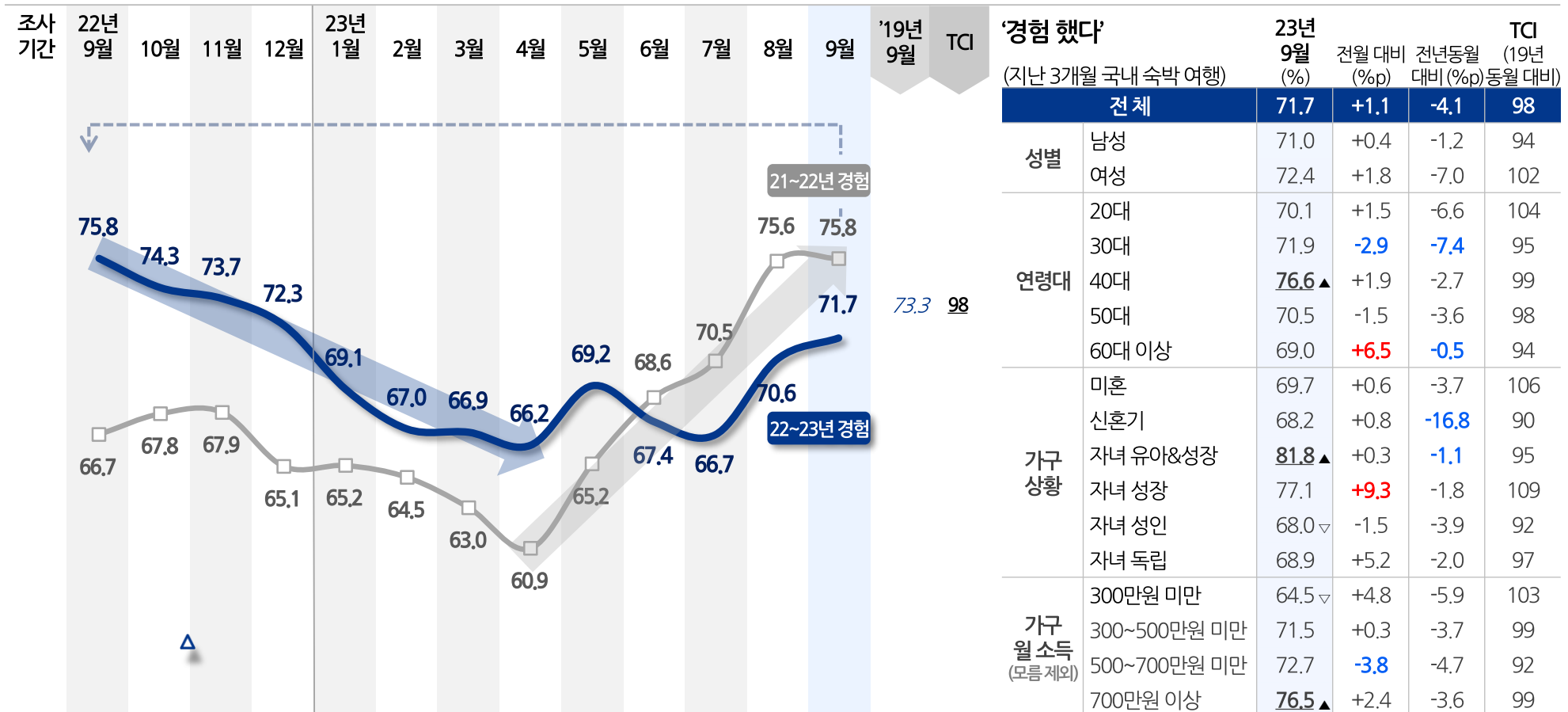
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/40

- 지난 3개월 간 국내 숙박여행 경험률은 71.7%로 여름휴가 여행으로 전월 대비 다소 상승함. 이는 전년 동월(75.8%) 대비 4.1%p 낮으나, 전월(70.6%) 대비 1.1%p 높은 수치임.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아 및 성장기 △가구 월소득 700만원 이상이 높음.
- 국내 숙박여행 경험률은 여름휴가 시즌을 맞아 급등하였으나, TCI지수는 98로 코로나 이전과 거의 같음.

[단위: %]



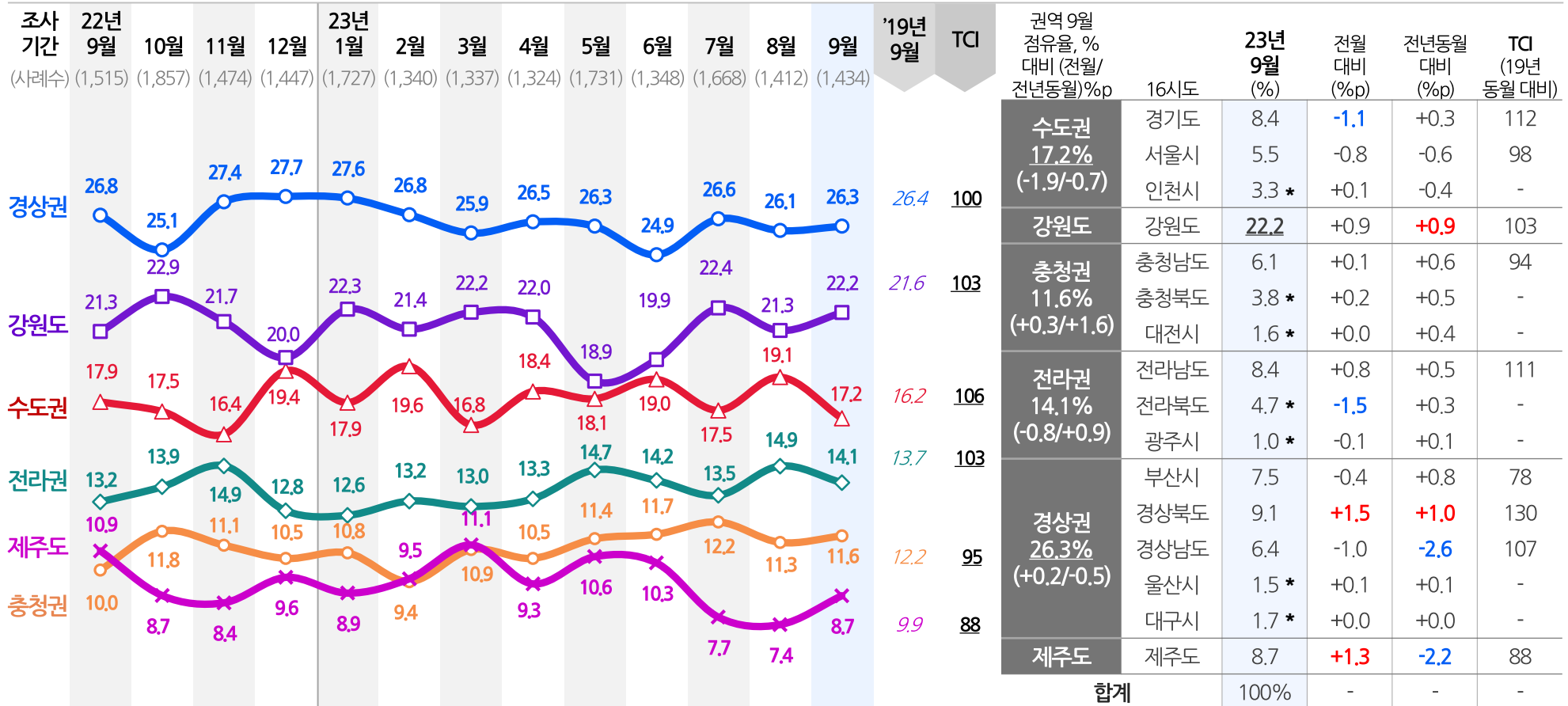
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 ‘경상권(26.3%)’, ‘강원도(22.2%)’, ‘수도권(17.2%)’ 순임.
- 전월 대비 여행지 점유율이 상승한 지역은 ‘제주도(1.3%p)’, 감소는 ‘수도권(1.9%p)’임.
- 권역으로 본 TCI는 수도권이 106으로 가장 높고, 제주도는 88로 가장 낮음.

[단위 : %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에유의

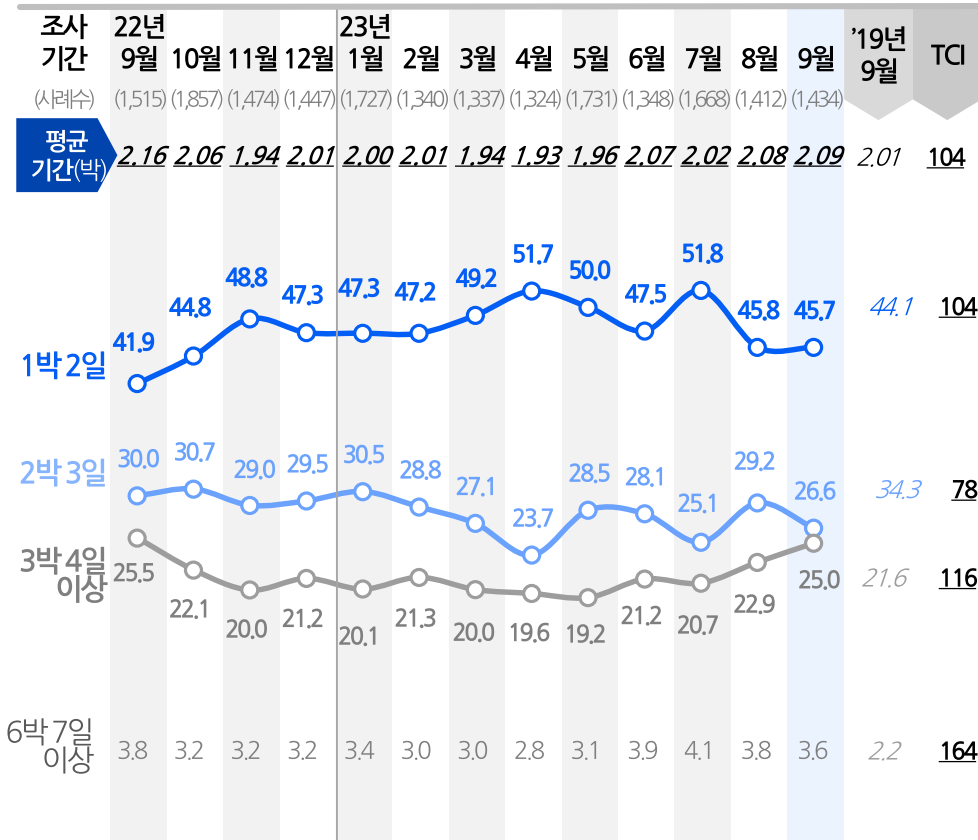
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

- 여행 기간은 '단기 여행(1박 2일)'이 45.7%, 2박 3일은 26.6%로, 2박 이내 여행이 전체의 72.3% 수준이며, 평균 숙박기간은 2.09박 이었음.
- 1인당 여행 총 경비는 24.2만원, 1일당 경비는 7.8만원으로 지난 1년 간 지속적으로 낮아지는 추세였으나 전월 대비 소폭 상승함.
- 여행 기간과 1인당 총 경비 TCI는 각각 104, 111로 '19년 9월 대비 다소 높음.
- 물가상승률을 감안하면 '19년 9월 대비 11%의 소규모 경비 상승(TCI 111)은 소비자의 상당한 비용절감 노력이 있었음을 의미하며, 여행시장에 대한 낙관적인 전망을 어렵게 함.

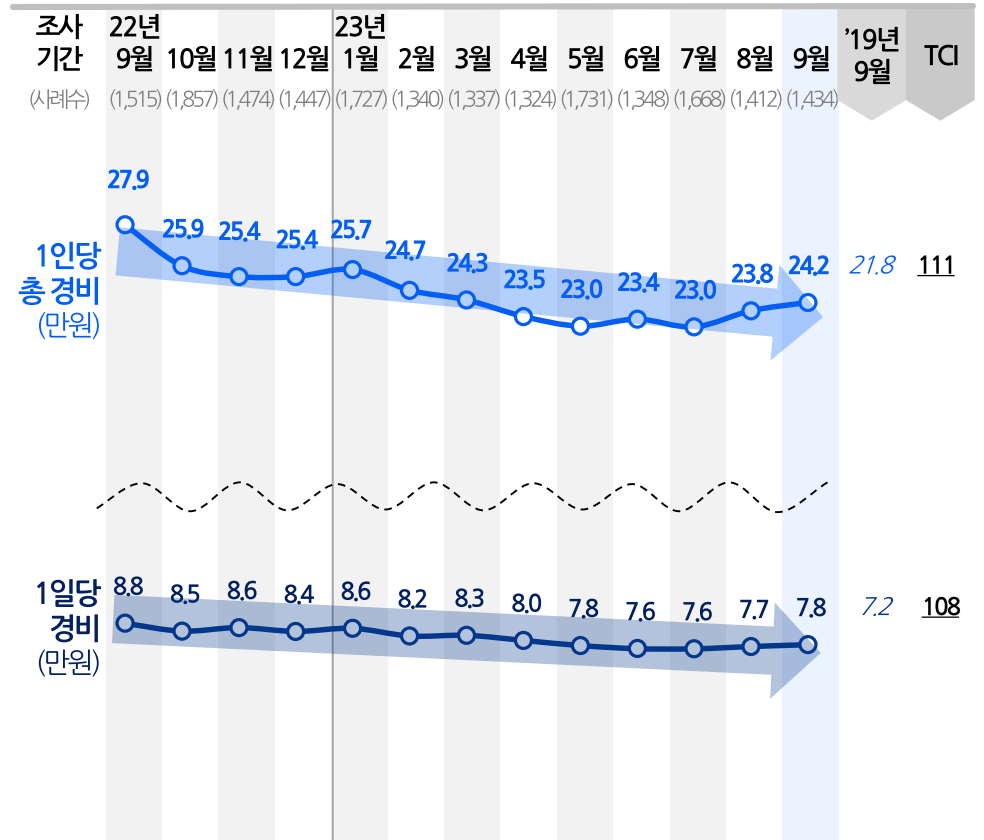
여행 기간

[단위 : %]



여행 비용

[단위 : 만원]



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

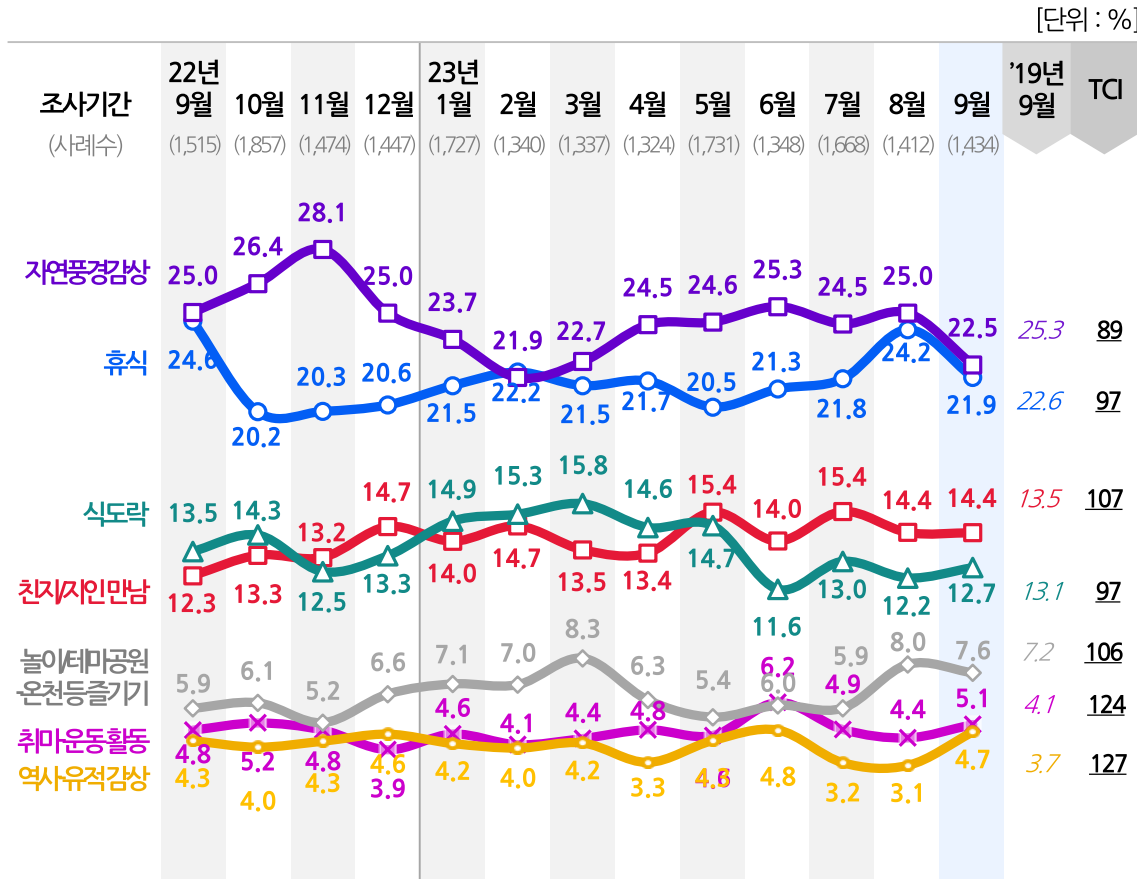
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?

5. 국내 숙박여행 주 활동

II-1. 국내여행 동향

12/40

- 국내여행 주 활동은 '자연 풍경 감상'이 22.5%로 가장 높으며, 이어 '휴식(21.9%)', '친지/지인 만남(14.4%)', '식도락(12.7%)' 순임.
- 전월 대비 '자연풍경감상'과 '휴식'은 하락한 반면, '역사 유적 감상'은 소폭 상승함.
- 코로나 이전 대비 TCI가 높은 활동은 '역사·유적 감상(127)'과 '취미·운동 활동(124)'이었음.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준) [단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,434)	(246)	(166)	(377)	(202)	(318)	(125)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	22.5	13.4▽	21.7	19.2	24.7	27.3▲	35.9▲
휴식	21.9	22.3	20.5	20.0	18.4	24.4	28.0
친지/친구/친척 만나기	14.4	18.7▽	21.1	20.2	13.3	5.7▲	3.2
식도락 (지역 특색/제철 음식)	12.7	6.1▲	9.7▲	12.5▲	15.4	17.3▽	14.4▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	7.6	10.9▲	7.2	6.4	6.0	9.4	3.2
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.1	3.3	4.2	4.0	5.5	7.2	7.2
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.7	6.9	6.6	5.3	6.4	1.6▽	1.6

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

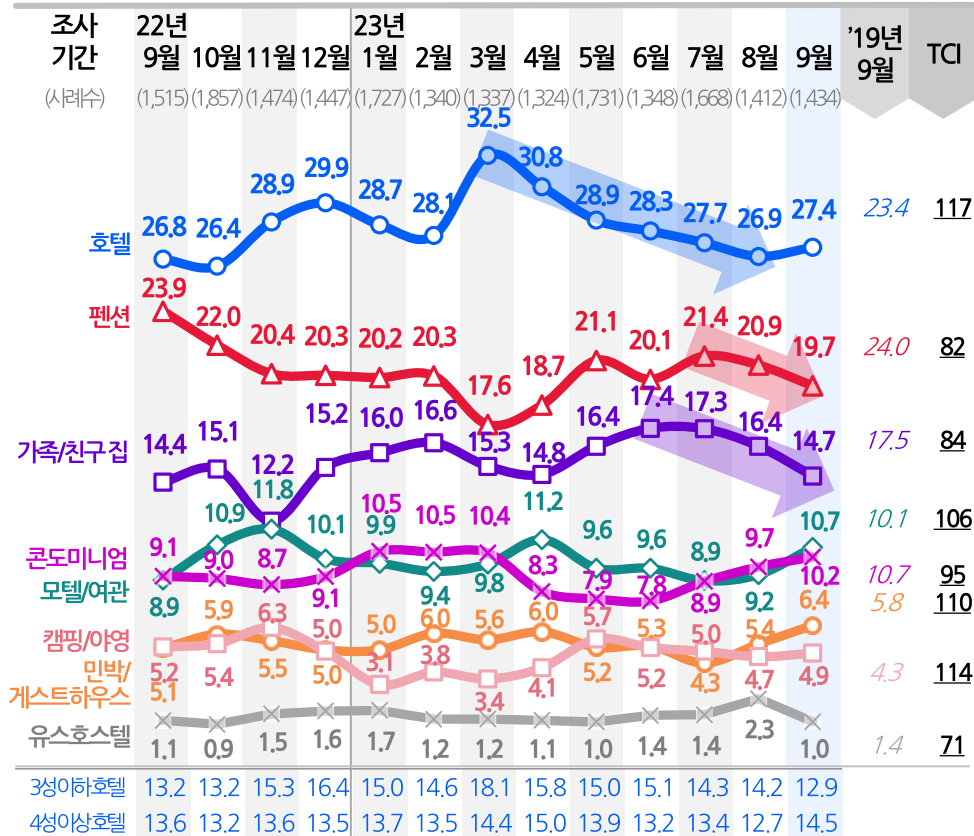
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- 숙박 장소는 ‘호텔(27.4%)’이 가장 많았고, 그 다음 ‘펜션(19.7%)’, ‘가족/친구 집(14.7%)’의 순임.
- ’23년 3월 이후 ‘호텔’ 이용률은 지속적으로 하락하다가 ’23년 9월 소폭 상승함(0.5%p).
- ‘펜션’과 ‘가족/친구 집’ 또한 올해 여름부터 하락하는 추세를 보임.
- 숙박업소 선호 이유 중 ‘관광지 접근성 및 교통편’(21.1%)과 ‘숙박비용’(20.8%)을 가장 고려하는 것으로 나타남.
- 숙박 업소 선호 이유의 TCI는 ‘숙박비용’이 121로 가장 높았음.
이는 숙박장소 선택에 비용이 가장 중요한 요인이었음을 보여주는 것으로 상대적으로 고비용인 호텔의 지속적 하락이 예견됨.

국내여행 숙박행태

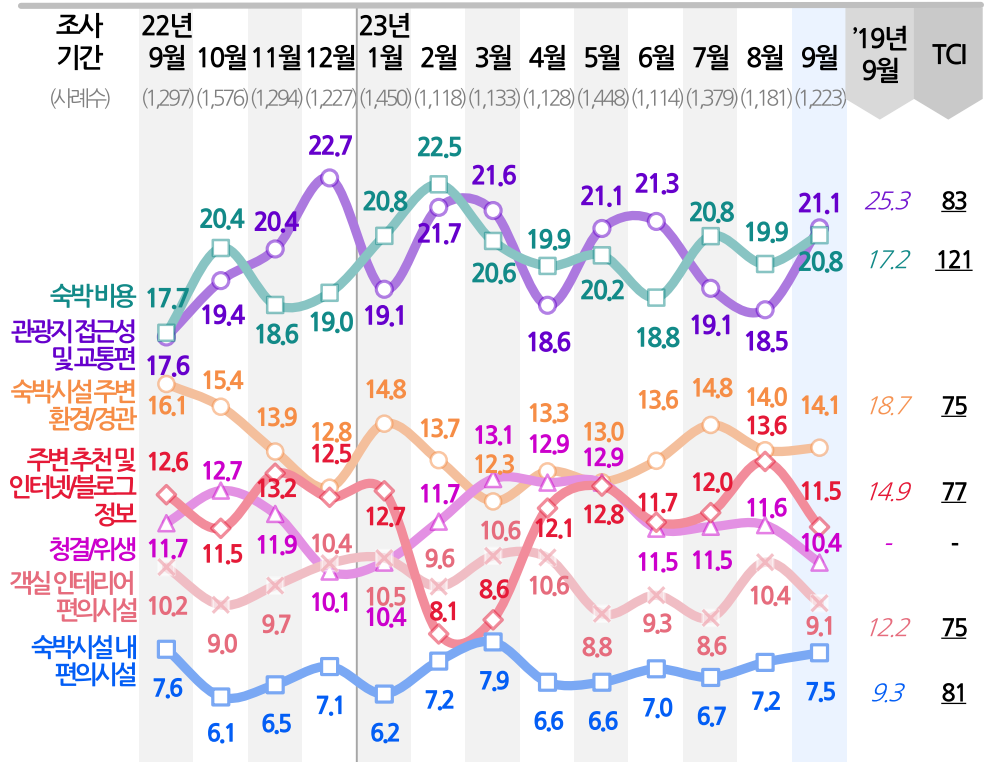
[단위 : %]



AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

숙박업소 선호이유

[단위 : %]



* 사례수 1,181명, 가족/친구집 제외

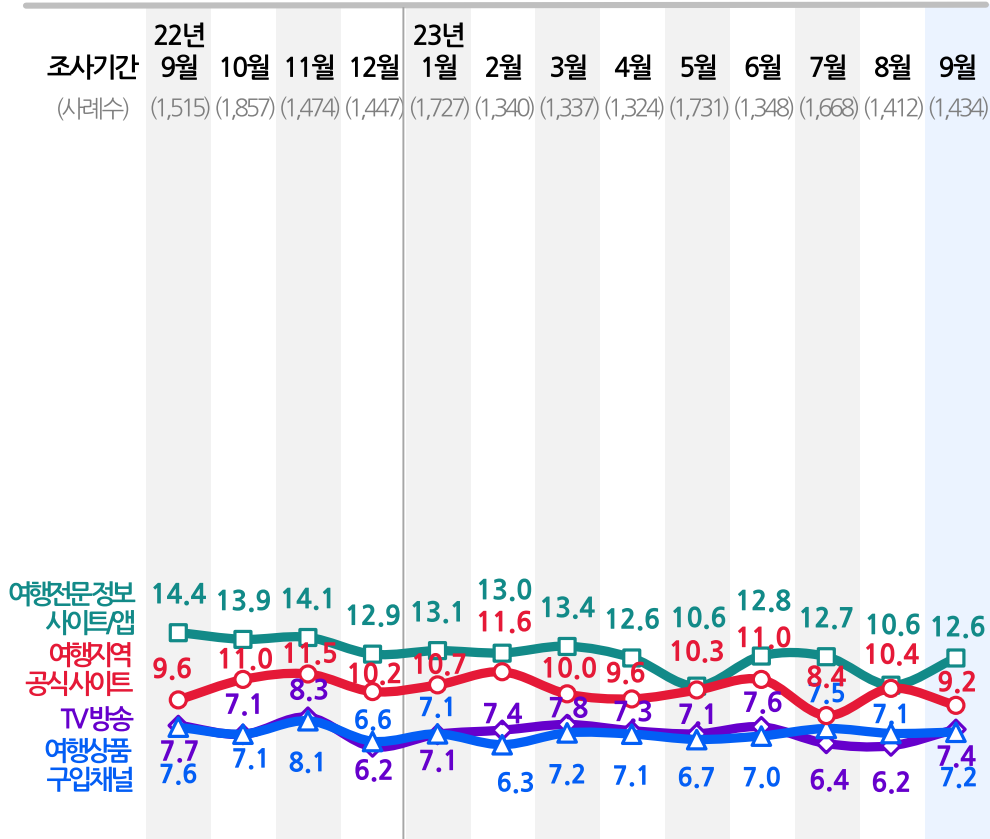
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보탐색 채널을 ‘전문/공식 정보채널’과 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’로 나누어 보면, 상업적이거나 공공기관이 운영하는 ‘전문/공식 정보채널’ 4종은 모두 열세가 뚜렷함. 이는 ‘전문/공식 채널’의 쇠락이 지속적으로 진행되고 있음을 뜻함.
- 반면 소비자 개인 중심인 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’에서는 ‘지인추천’과 ‘블로그’를 중심으로 막대한 비중을 차지하고 있음.
- 상업적인 채널, 진부한 공공채널보다는 소비자 개인의 체험 정보를 신뢰하고 이를 근거로 여행목적지를 찾는 경향이 대세임.

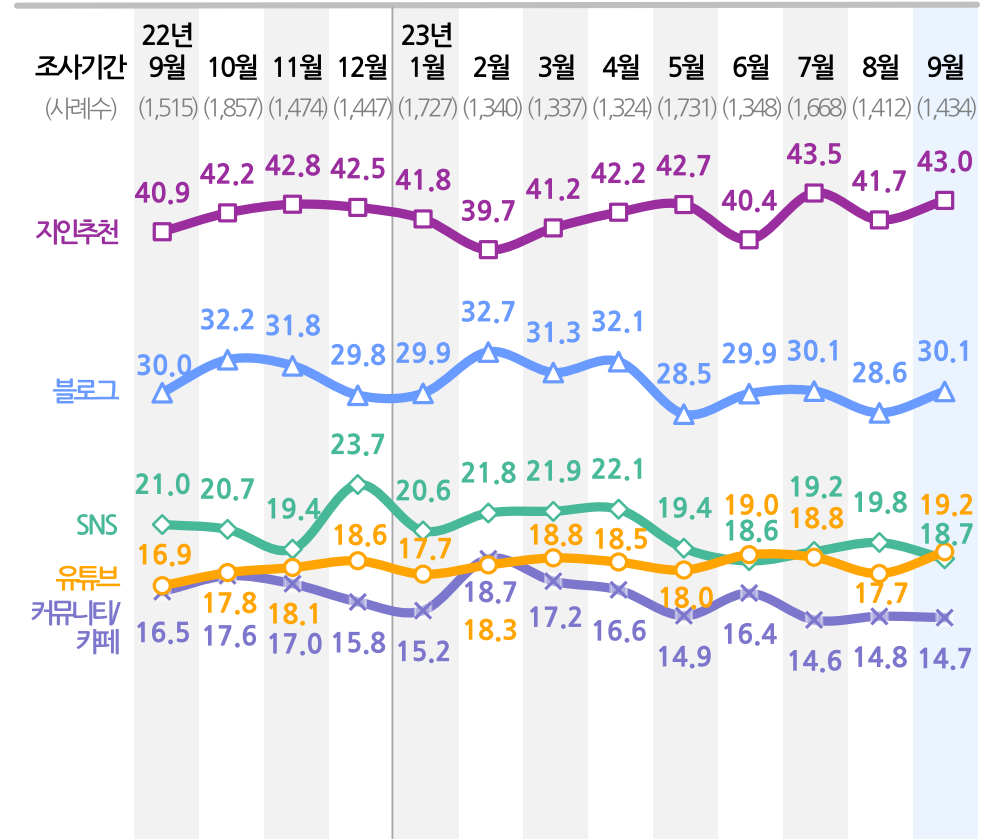
전문/공식 정보채널

[단위: %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다까? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

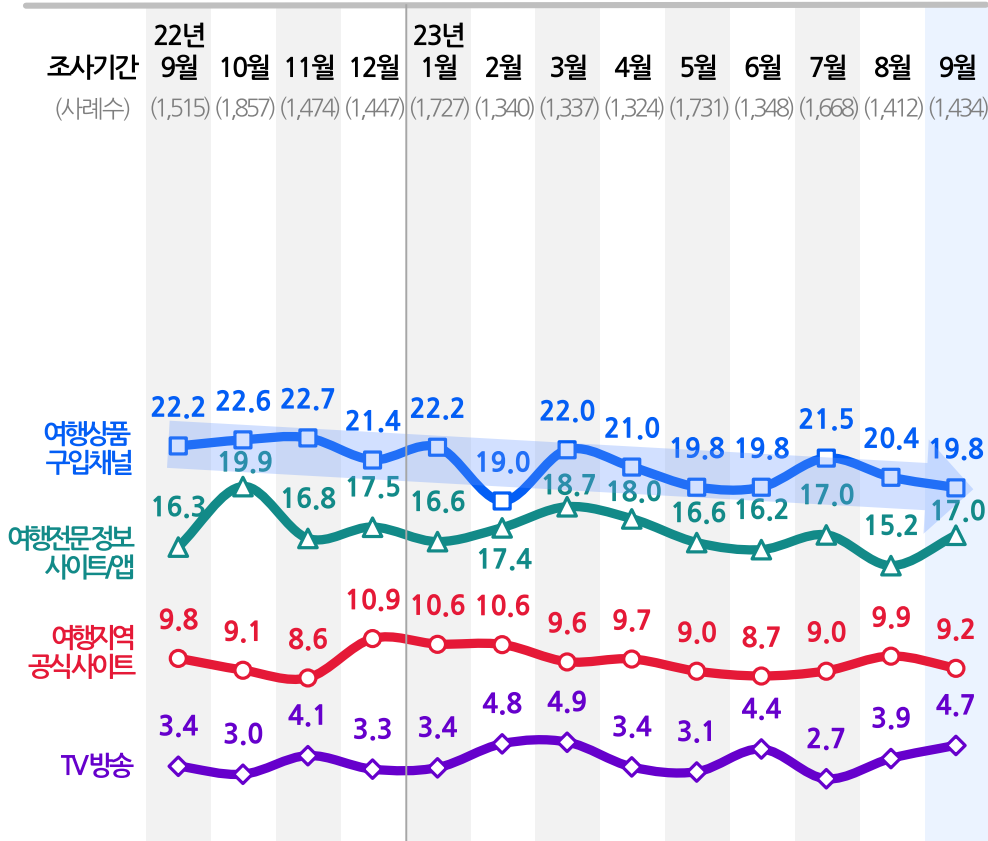
II-1. 국내여행 동향

15/40

- 여행지 내 '숙소' 정보탐색에 있어서도 '전문/공식 정보채널'의 부진이 뚜렷함. 특히, '여행상품 구입채널'의 하락세가 이어지고 있음.
- '여행전문 정보 사이트/앱'은 올해 3월 이후부터 하락세를 보이다가 전월 대비 1.8%p 상승하였으며, 7월 수준으로 회복함.
- 'SNS/커뮤니티 정보채널'은 지난 1년간 큰 변화가 없으나 '지인추천'에 주목할 필요가 있음.
- '여행지'나 '숙소' 모두 '지인추천'이 1위라는 점을 고려하면 '입소문'의 중요성을 짐작할 수 있음.

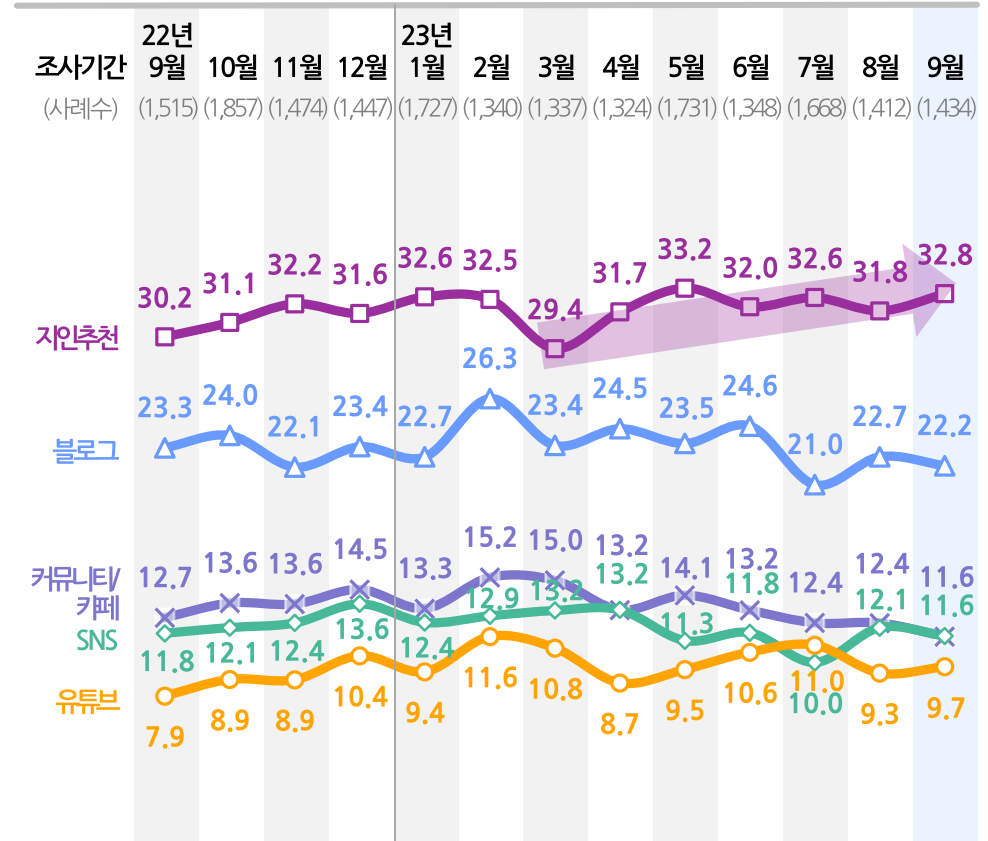
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

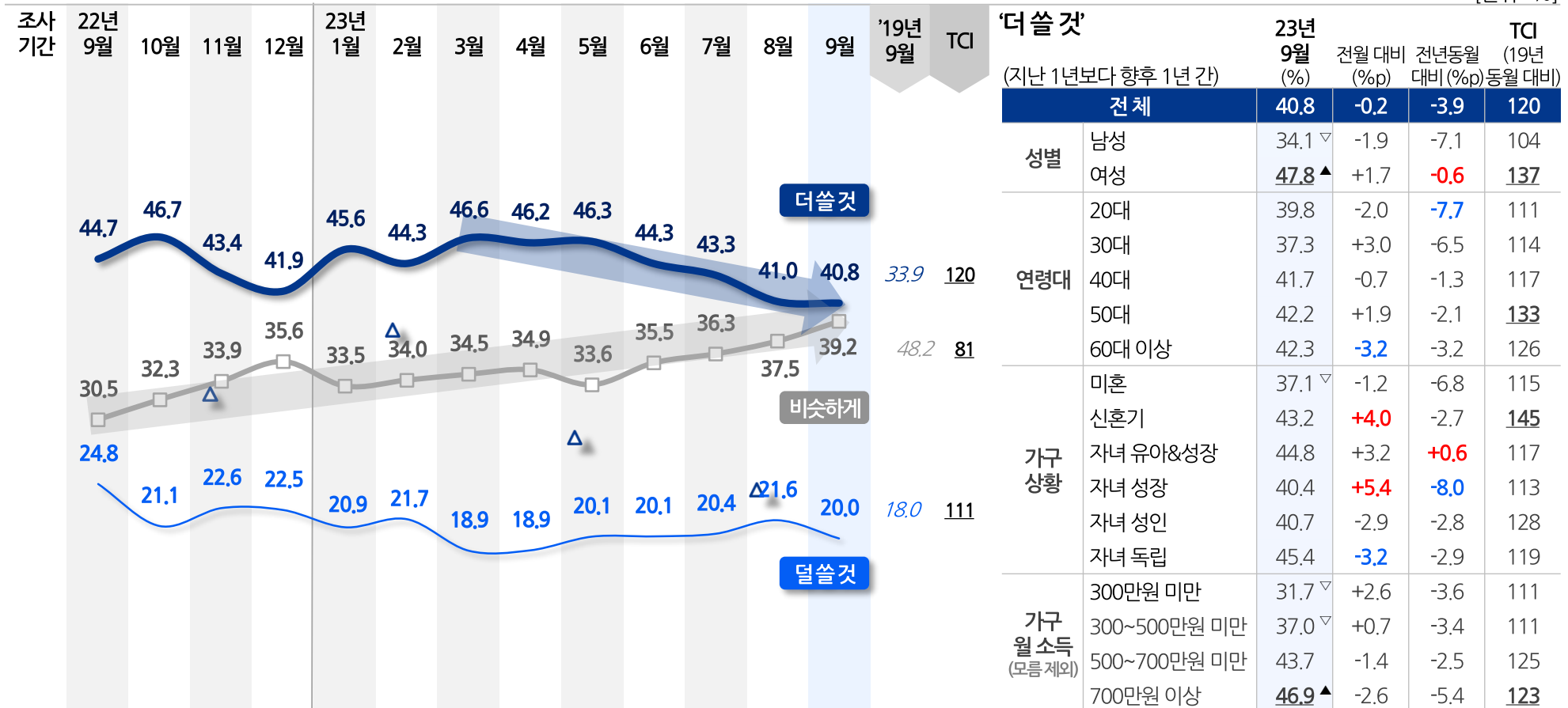
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년간 지난 1년에 비해 관광·여행비를 ‘더 쓸 것’이란 반응은 감소, ‘비슷하게’는 미세하게 증가하는 추세임.
이는 개인의 의지 보다는 급속한 물가상승이라는 환경변화의 영향이 더 큰 것으로 보임.
- ‘더 쓸 것’의 TCI는 120으로 코로나 이전 동월(19년 9월 33.9%) 대비 크게 높은 상태이나, ‘더 쓸 것’ 보다는 ‘더 쓸 수 밖에 없을 것’의 의미임.
- ‘덜 쓸 것’ 또한 TCI 111로 코로나 이전 동월(19년 9월 18.0%) 대비 다소 높은 상태인데, 이는 문자 그대로 ‘아껴야 할 것’의 의미로 보임.
- 인구특성별로는 △여성 △가구 월소득 700만원 이상에서 지출 증가예상이 높으며, TCI도 높음.

[단위 : %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

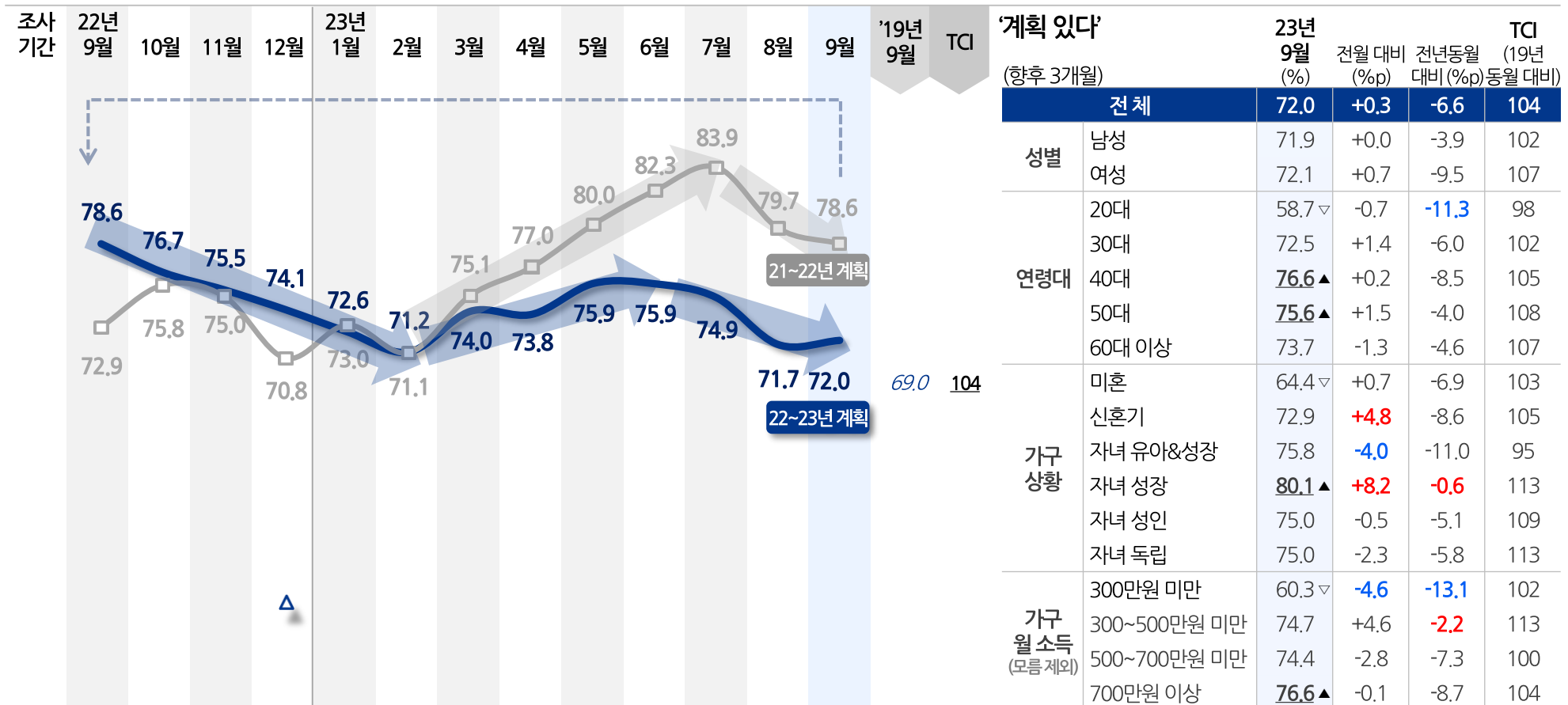
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 '22년 초 급등하여 '22년 7월 83.9%로 최고점에 이른 후 '23년 2월까지 급격한 하락세를 보임. 이후 '23년 5월 가정의달에 정점을 찍고 휴가시즌이 끝나는 8월부터 하락세로 바뀜.
- TCI는 104로 코로나 이전 동월과 비슷한 수준으로 정상화되고 있는 것으로 보임.
- 인구특성별로는 △40대 △50대 △자녀 성장기 △가구 월소득 700만원 이상에서 높음.

[단위 : %]



※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

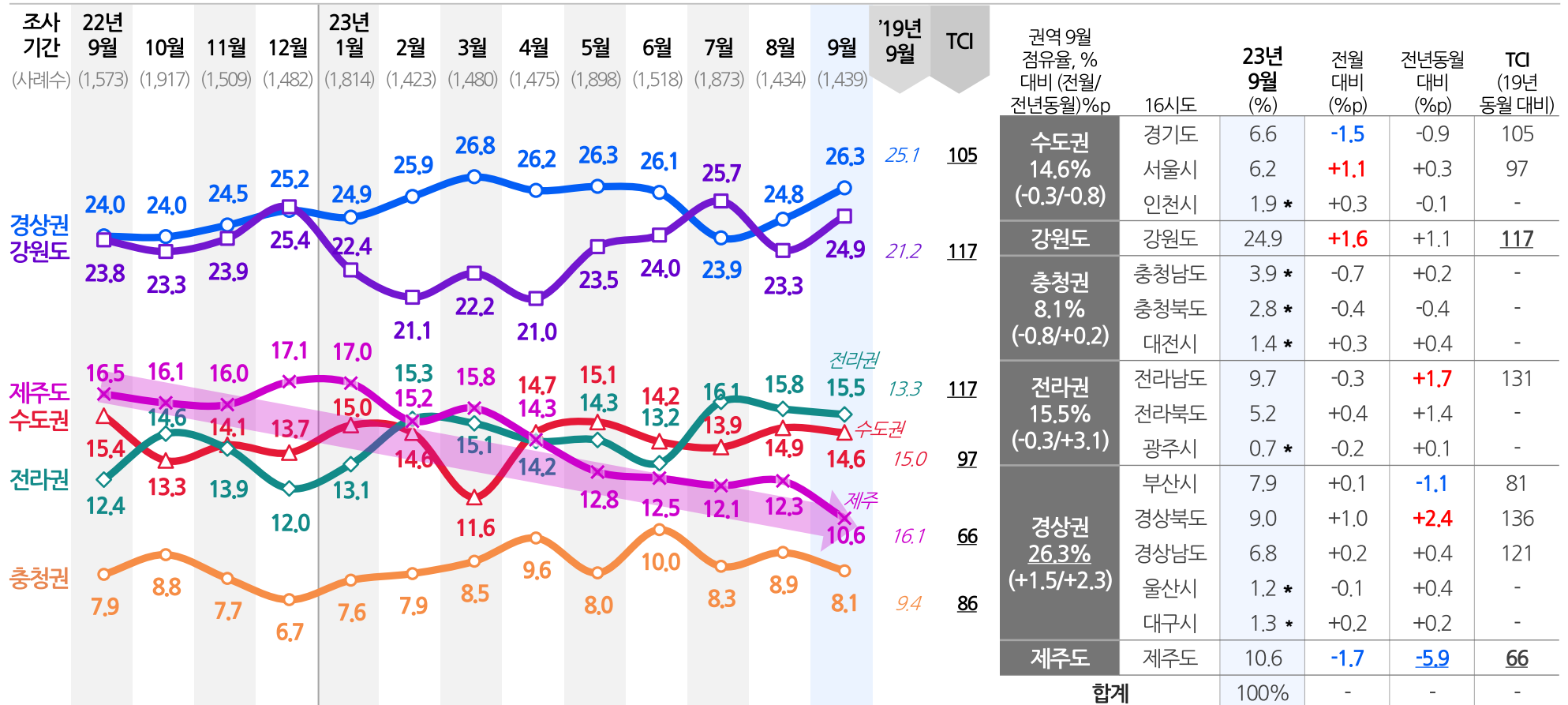
3. 국내 숙박여행 예정 지역

II -2. 국내여행 계획

19/40

- 국내여행 예정 지역은 '경상권(26.3%)'과 '강원도(24.9%)'가 높고, 이어 '전라권(15.5%)', '수도권(14.6%)', '제주도(10.6%)' 순임.
- '경상권'은 '23년 7월에 올해 처음 강원도에 선두 자리를 내주었지만 지난달 다시 탈환하여 선두자리를 지키고 있음.
- 전년 동월 대비 제주도는 크게 하락했는데(-5.9%p), 이는 해외여행 재개와 고물가 문제가 복합적으로 작용한 결과임.
- 여행 예정지의 TCI는 강원도와 전라권이 117로 가장 높고, 제주도는 66으로 크게 낮음.

[단위 : %]



A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주세요.

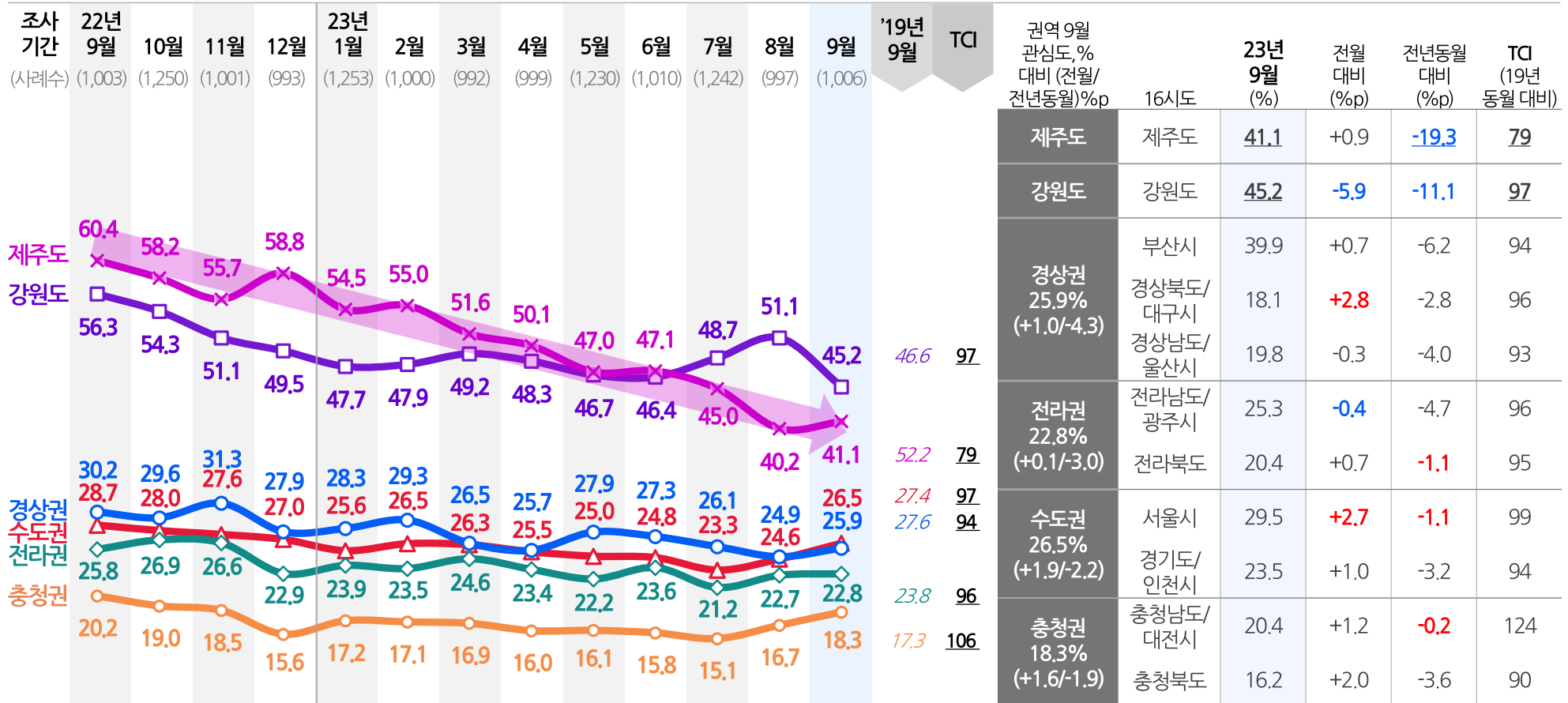
4. 국내 여행지 관심도

II -2. 국내여행 계획

20/40

- 지난 1년 간 국내여행 지역 관심도(% , '가고 싶다는 생각이 많아졌다')는 해외여행의 재개로 전반적으로 하락세를 보임.
- 제주도는 지난 1년 중 전년 9월(60.4%) 이후 하락세를 이어가다, 지난 7월 강원도 밑으로 떨어진 이후 3개월 연속 2위에 머물고 있음.
- 제주도의 TCI는 유일한 70대이며, 전년 동월 대비는 -19.3%p로 침체세가 완연함.
- 강원도는 '23년 7월부터 제주도를 제치고 선두자리를 지키고 있으나, 여름휴가 시즌오프로 전월 대비 큰 폭 하락함(-5.9%p).

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]

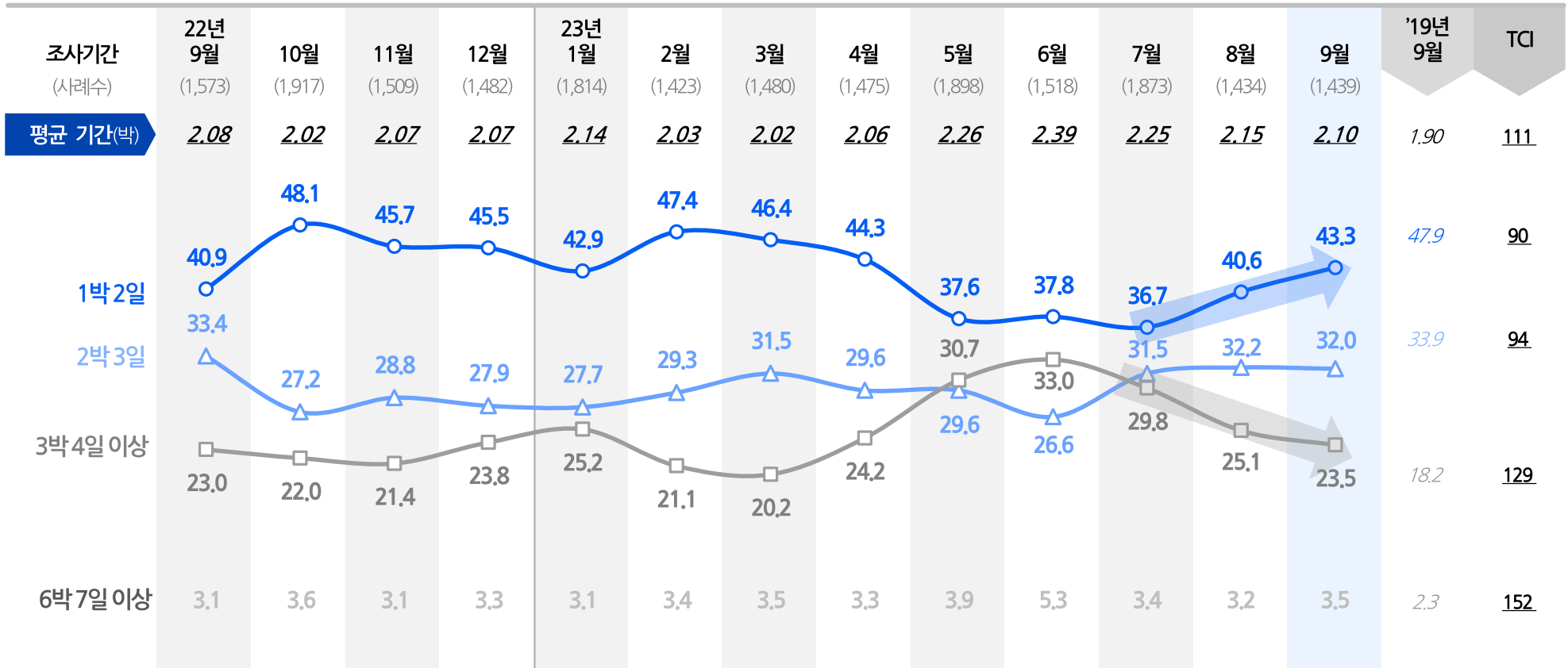


5. 국내여행 계획 기간

- 당월 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 2.10박으로 여름휴가 계획이 반영되었던 6월 이후부터 하락하는 추세임.
- 지난 7월 이후부터 '3박 4일 이상' 일정은 급락하는 반면, '1박 2일' 단기 여행 계획은 급상승하는 모습을 보임.
- 숙박여행 계획 기간 평균의 TCI는 111이고, 3박 이상의 장기 여행의 TCI는 129이상으로, 코로나 이전 대비 큰 폭으로 상승함.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]



A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

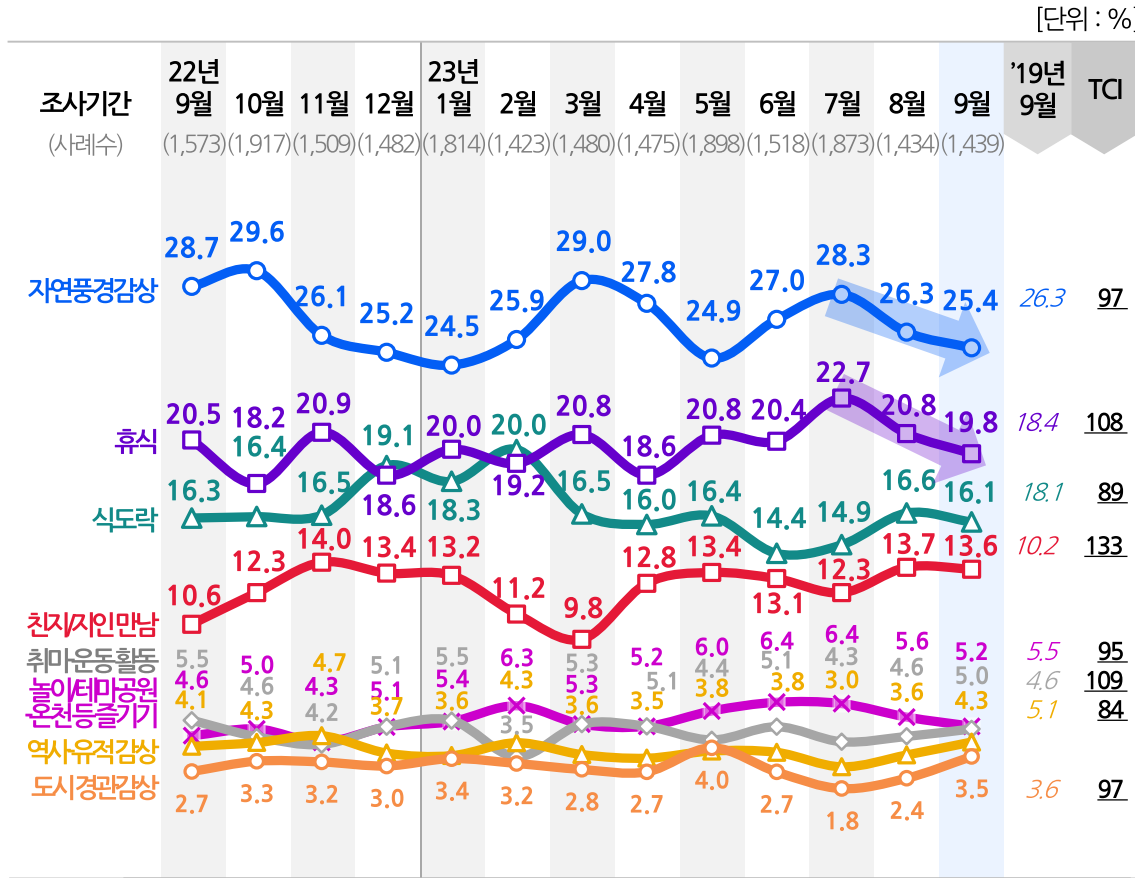
A3-3. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주십시오.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

II-2. 국내여행 계획

22/40

- 계획 중인 숙박여행의 주 목적은 ‘자연 풍경 감상(25.4%)’, ‘휴식(19.8%)’, ‘식도락(16.1%)’ 등의 순임.
- ‘자연풍경감상’과 ‘휴식’은 ’23년 7월 이후 큰 폭으로 하락하고 있어, 정적인 활동에 대한 관심이 감소하고 있음.
- ‘자연 풍경 감상’은 강원도에서, ‘휴식’은 제주도에서, ‘식도락’은 전라권에서 상대적으로 높음.
- 숙박여행 계획 활동 TCI는 ‘친지/지인만남’이 133으로 가장 높았음. 이는 여행에서 대인관계의 비중이 커지고 있기 때문임.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,439)	(211)	(116)	(378)	(223)	(359)	(152)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	25.4	15.0▽	15.5▽	22.2	24.6	36.1▲	31.5
휴식	19.8	21.3	18.9	16.7	15.7	22.2	26.4▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.1	8.1▽	19.0	16.1	23.7▲	16.7	12.4
친지/친구/친척 만나기	13.6	17.1	25.9▲	17.5▲	14.4	6.7▽	4.6▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	5.2	9.5▲	5.2	3.5	2.7	4.7	8.0
취미운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.0	2.4	3.4	6.1	4.1	6.1	6.0
역사/유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.3	6.2	4.3	5.3	5.8	1.7▽	3.3
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.5	6.2▲	1.7	5.5▲	3.2	0.8▽	3.2

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시시오.

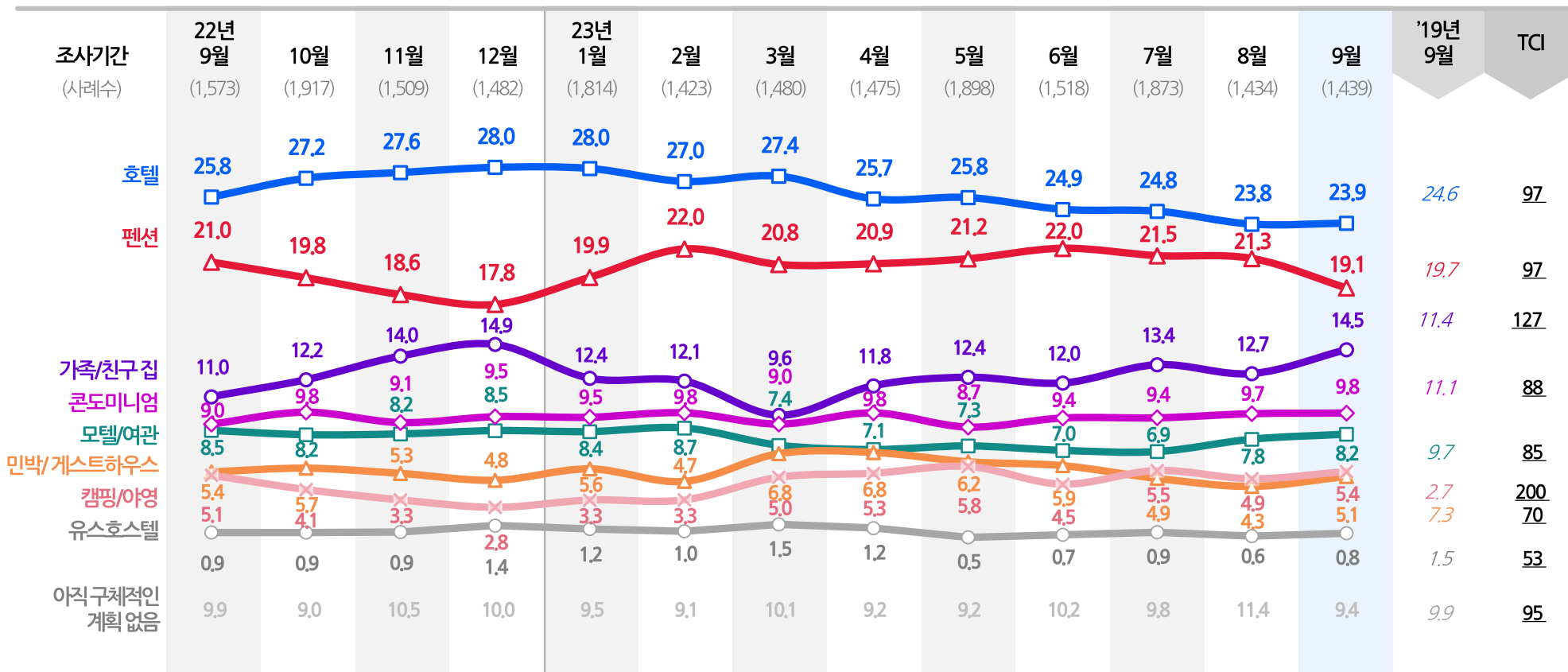
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 숙박여행 계획 및 고려 요소

- 숙박 예정 장소는 ‘호텔(23.9%)’, ‘펜션(19.1%)’, ‘가족/친구 집(14.5%)’ 순임.
- ‘호텔’의 TCI는 97로 코로나 기간 중의 가수요가 빠지고 있는 것으로 보임. 숙소 선택 시 우선 고려사항이 비용임을 감안하면 더 감소할 가능성이 큼.

국내여행 숙박 계획

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

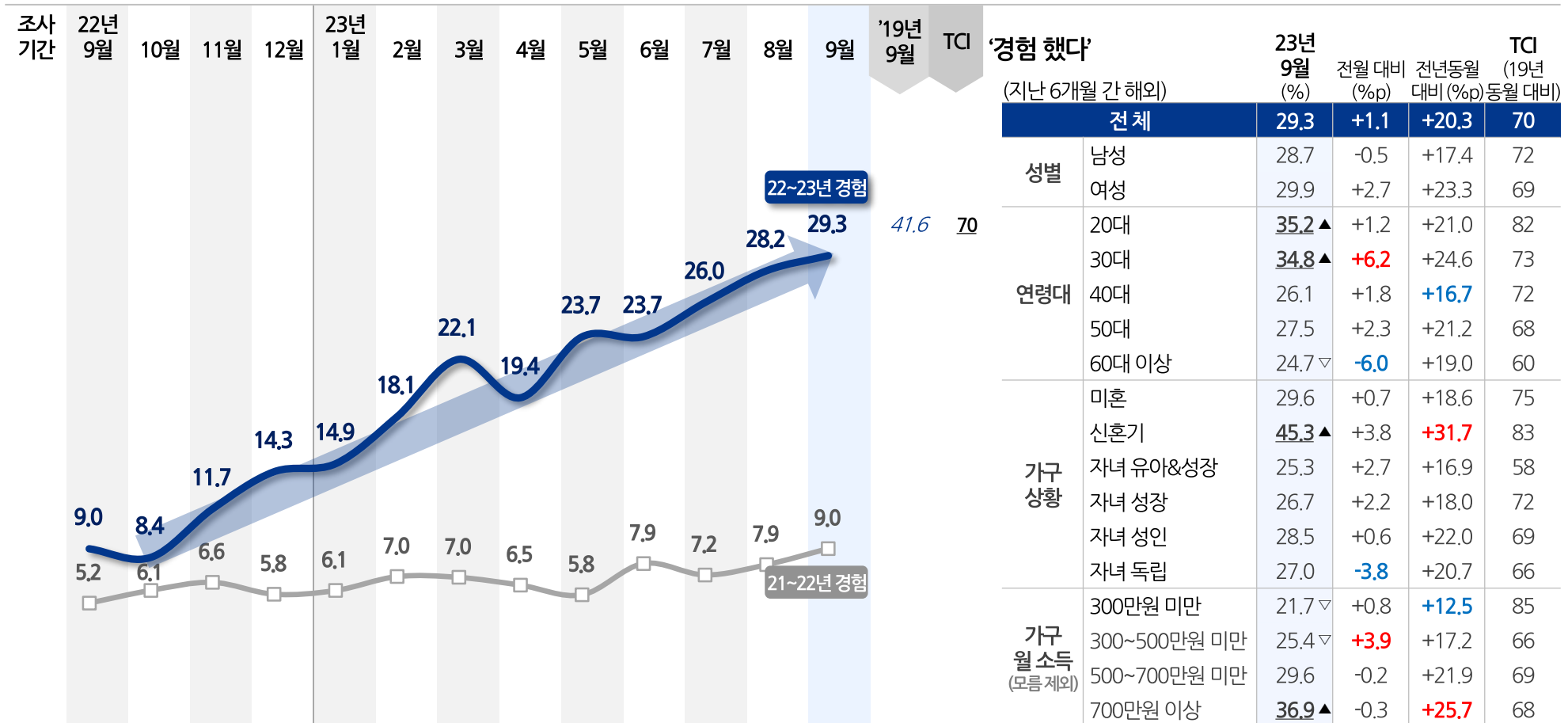
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- ‘지난 6개월간 해외여행 경험률’은 ’22년 11월부터 폭발적으로 증가해, ’23년 9월 29.3%로 올랐음.
- 하지만 해외여행 경험률의 9월 TCI는 70으로 코로나 이전 동월(’19년 9월 41.6%)에 크게 미치지 못하고 있으며, 회복에는 6개월 이상의 시간이 필요할 것으로 추정됨.
- △20대 △30대 △신혼기 △가구 월소득 700만원 이상의 경험률이 높아, 젊은층과 고소득자들이 해외여행에 더 적극적임을 보여줌.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

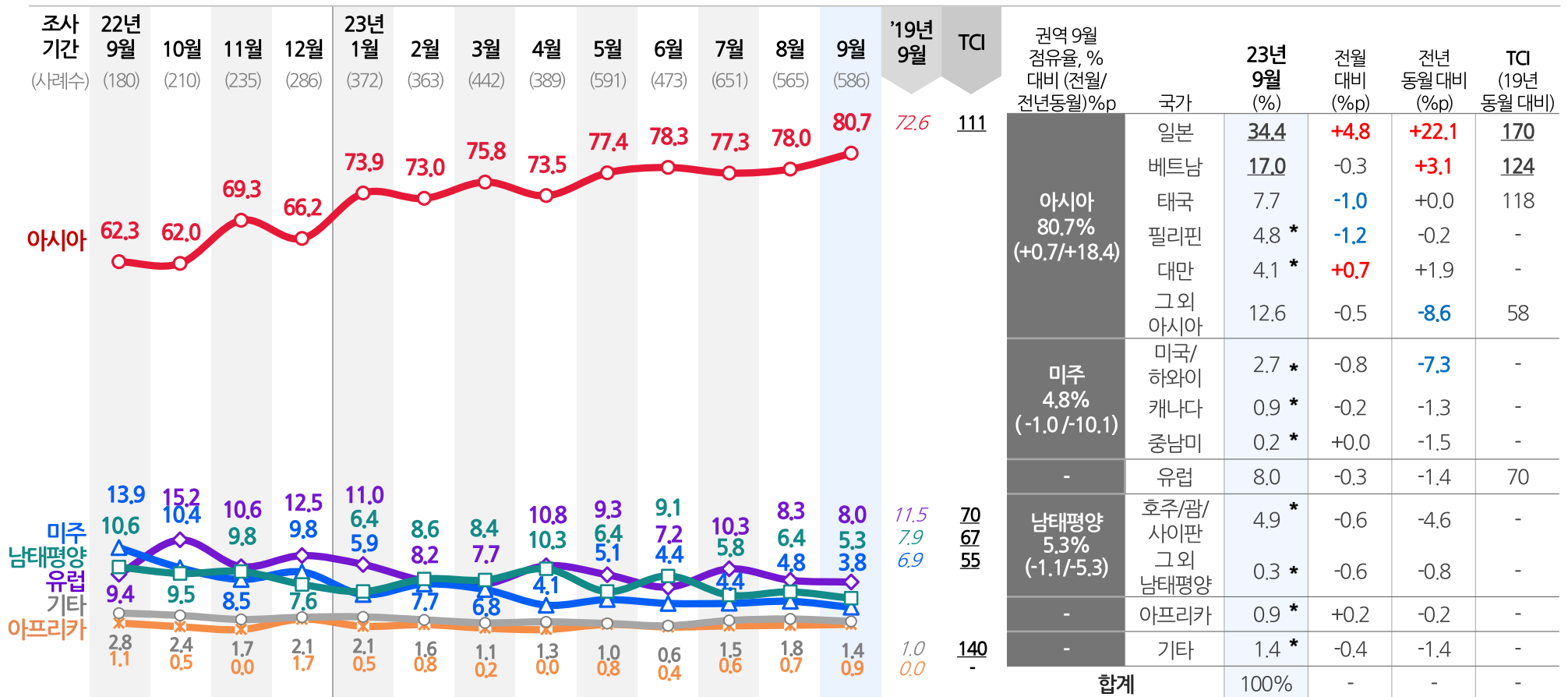
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 해외여행지 중 아시아의 점유율은 전월 대비 소폭 상승하여 80.7%로, 처음으로 80%를 돌파함. 국가별로는 일본(34.4%)이 가장 높고, 그 다음은 베트남(17.0%)임.
- TCI 역시 일본이 170으로 가장 높고, 그 다음은 베트남(124)임.
- '19년 7월초 시작된 No Japan 운동을 고려하면 일본의 TCI는 적절한 지표가 되기 어려움.

[단위 : %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주세요.

* 5% 이하 해석에유의

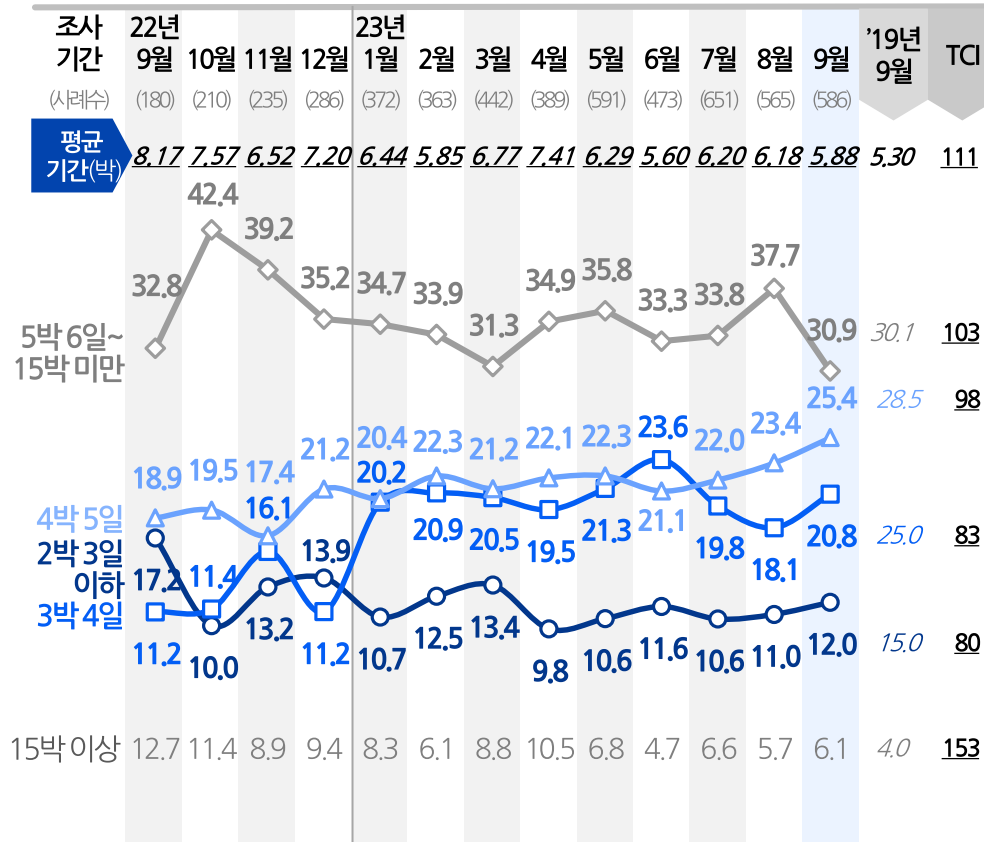
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 지난 6개월 간 다녀온 해외여행 평균기간은 5.88박에, 1인당 총 경비 173.2만원, 1일당 경비 25.2만원을 지출했음.
- 여행기간, 지출비용의 감소세가 분명하게 나타남. 1년 전인 '22년 9월과 비교하면 여행기간은 8.17박의 약 65%, 1인당 총 경비는 207.8만원의 약 83% 수준으로 감소했음.
- 근거리(아시아, 특히 일본), 단기간(4박 이하, 58.2%) 여행의 증가가 원인이지만, 코로나 이전에 비하면 아직도 높음.
- 주요 지표의 TCI는 여행기간 111, 1인당 총 경비 122, 1일당 경비 112로 코로나 이전보다 길고, 기간이 길어진 만큼 지출도 큼.

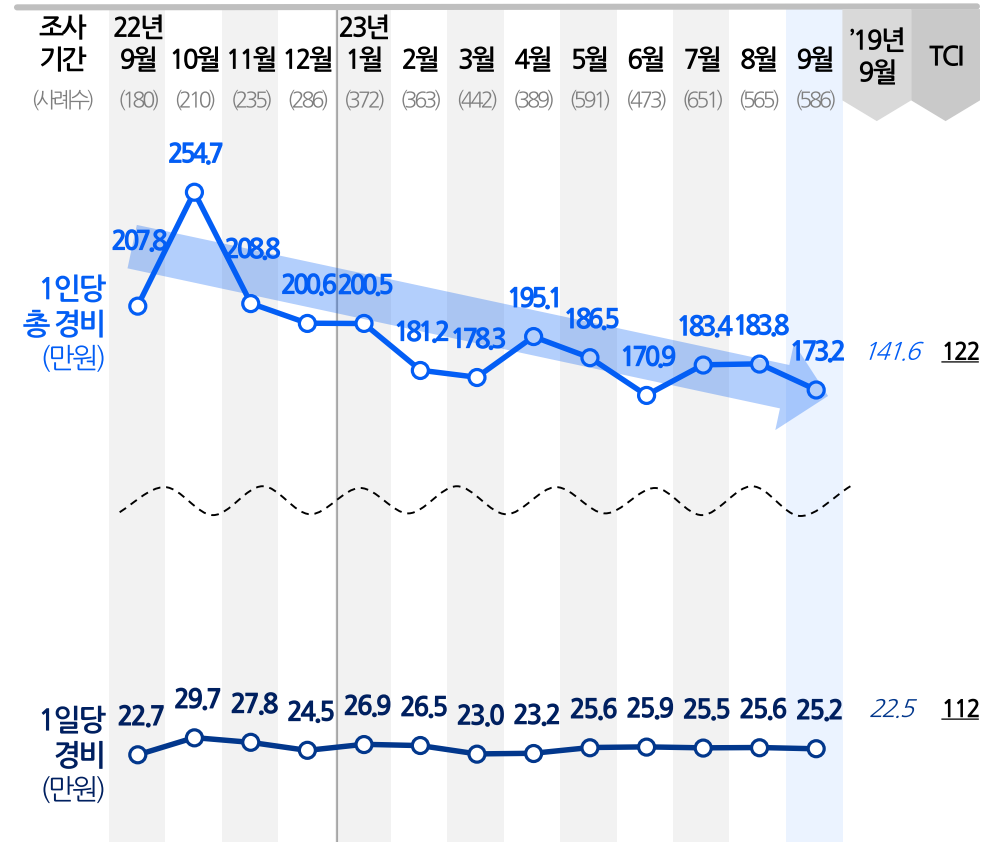
여행 기간

[단위 : %]



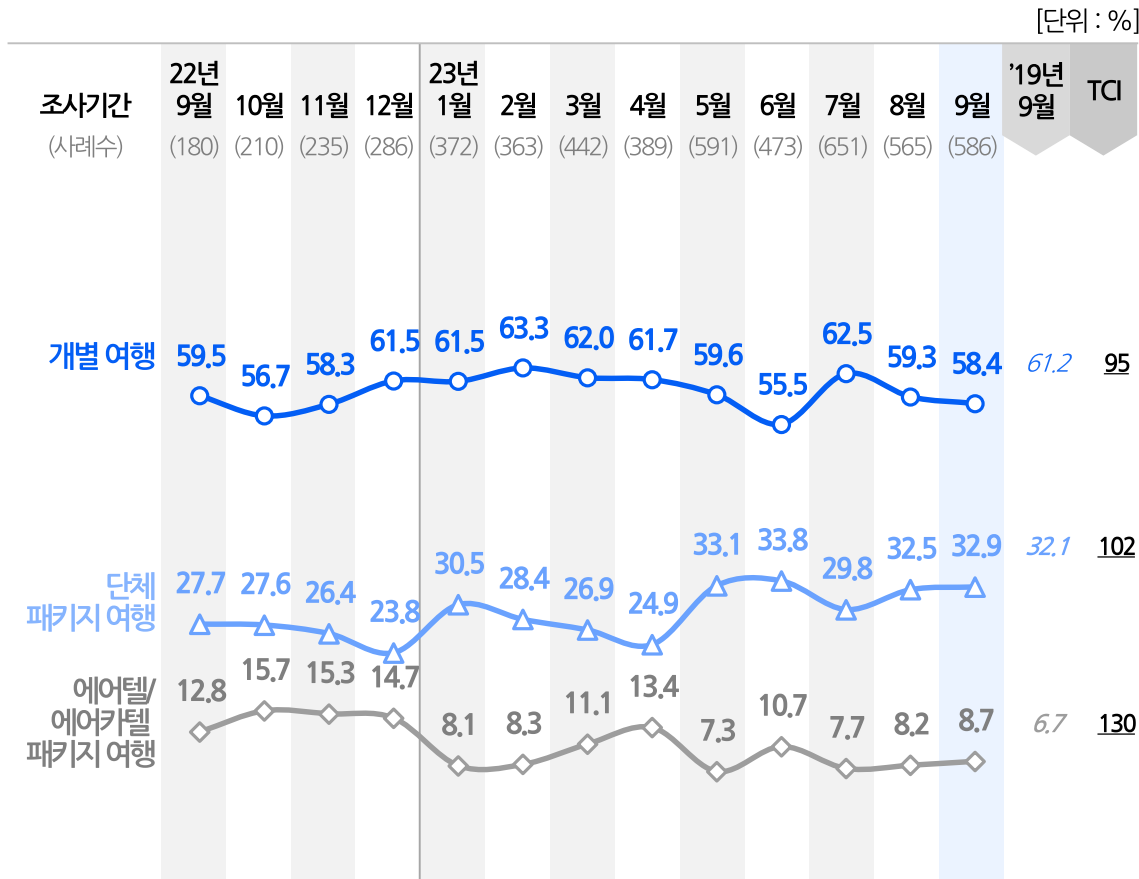
여행 비용

[단위 : 만원]



4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 ‘개별여행(FIT)’이 58.4%, ‘단체 패키지’는 32.9%, ‘에어텔/에어카텔 패키지’는 8.7%였음.
- TCI의 경우 개별여행은 95, 패키지 여행은 102, 에어텔/에어카텔은 130으로 코로나 이전보다 크게 높음.
- ‘에어텔/에어카텔 패키지 여행’의 증가는 개별여행이 과거 수준에 미치지 못하고 있기 때문임.



▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(586)	(473)	(22)	(47)	(31)	(5)
개별 여행	58.4	59.4	58.9	55.5	48.5	59.6
단체 패키지 여행	32.9	33.2	27.2	31.7	32.2	40.4
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.7	7.4 ▽	13.9	12.7	19.3 ▲	0.0

BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

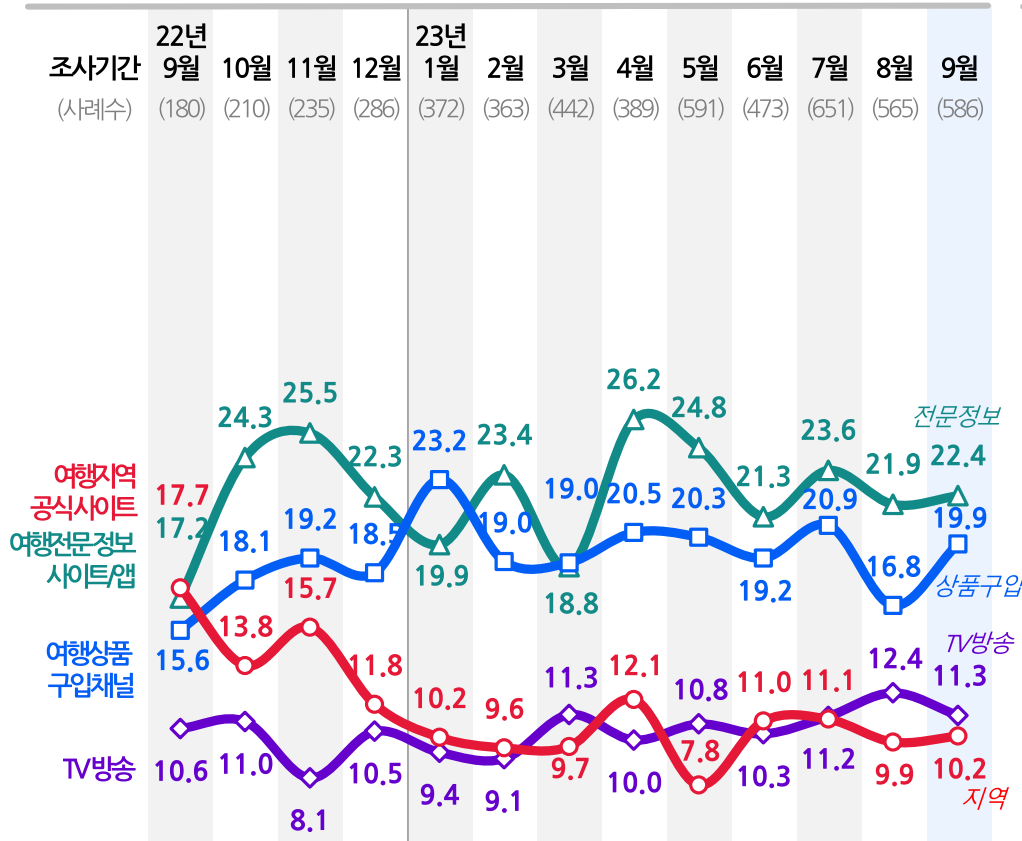
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외여행지 정보 탐색 시 ‘전문/공식 정보채널’ 보다는 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’에 더 의존하는 경향은 국내여행과 비슷함.
- ‘전문/공식 정보채널’에서는 1년 전 1위였던 ‘여행지역 공식사이트’(17.7%)가 최하위(10.2%)로 내려앉은 반면, 상업적인 ‘여행전문 정보 사이트/앱’과 ‘여행상품 구입채널’이 상승세를 보이며 1, 2위를 차지함. 상업적 채널이 상대적으로 더 긍정적인 전망을 보이고 있음.
- ‘SNS/커뮤니티 정보채널’에서는 ‘블로그’와 ‘지인추천’이 지난 1년간 기복이 심했으나 상승세를 보여 TOP2 자리를 유지함 (각각 35.2%, 34.3%).

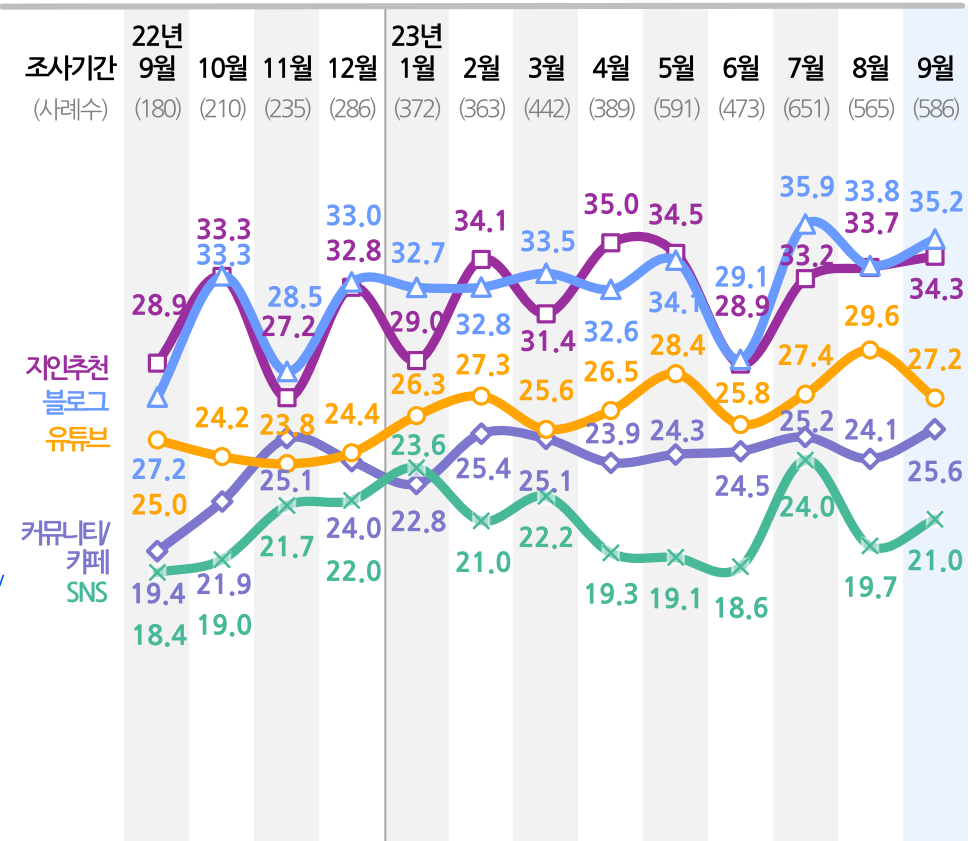
전문/공식 정보채널

[단위: %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]

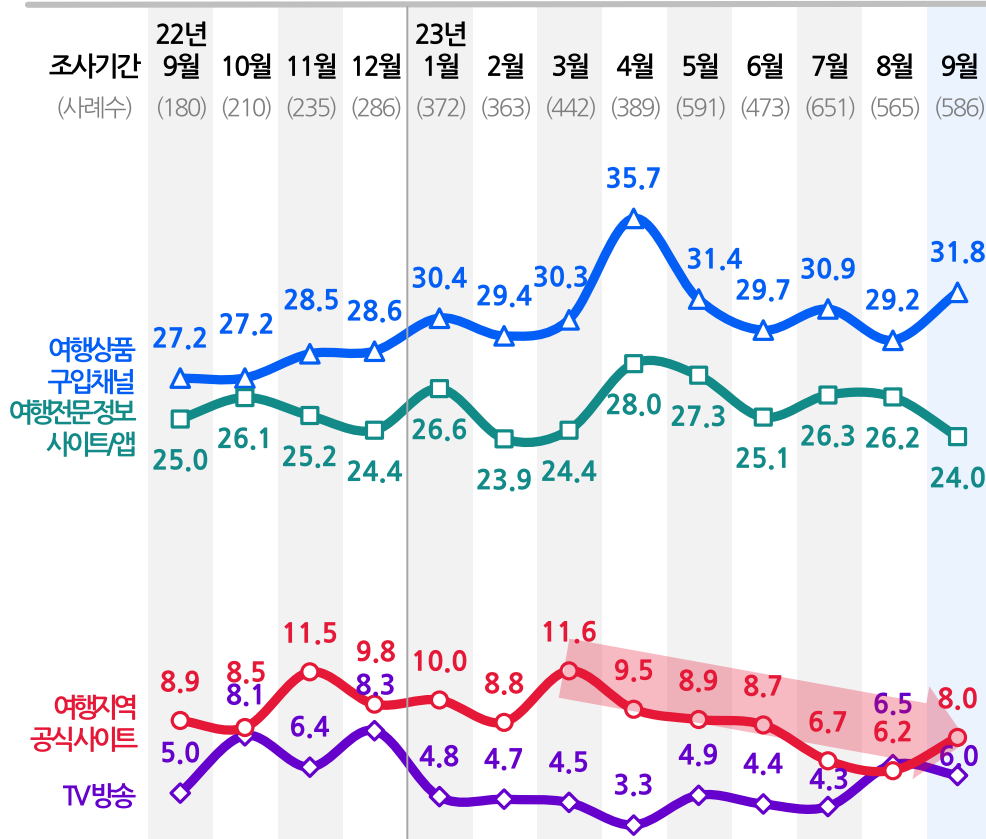


6. 해외여행 숙소 정보탐색

- 해외여행 '숙소' 정보탐색 시 '여행상품 구입채널(31.8%)'과 '여행전문 정보 사이트/앱(24.0%)' 등 전문/공식 정보채널을 가장 많이 활용해 '여행지' 탐색과는 많이 다른 경향을 보임.
- 공공성이 큰 여행지역 사이트나 TV 방송 등의 공식성 채널 이용률은 낮아지고 있는 추세임.
- 'SNS/커뮤니티' 채널 중 '블로그'와 '지인 추천'이 높음. 이는 '여행지'와 함께 '숙소' 정보를 탐색하기 때문임.

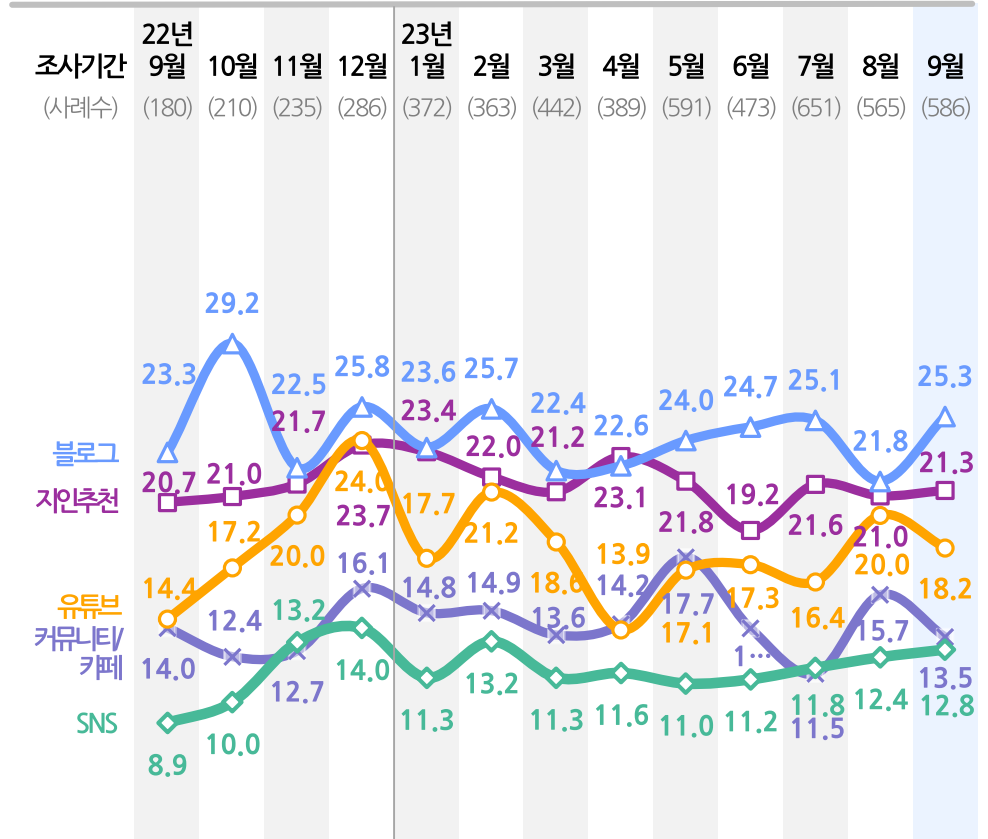
전문/공식 정보채널

[단위: %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

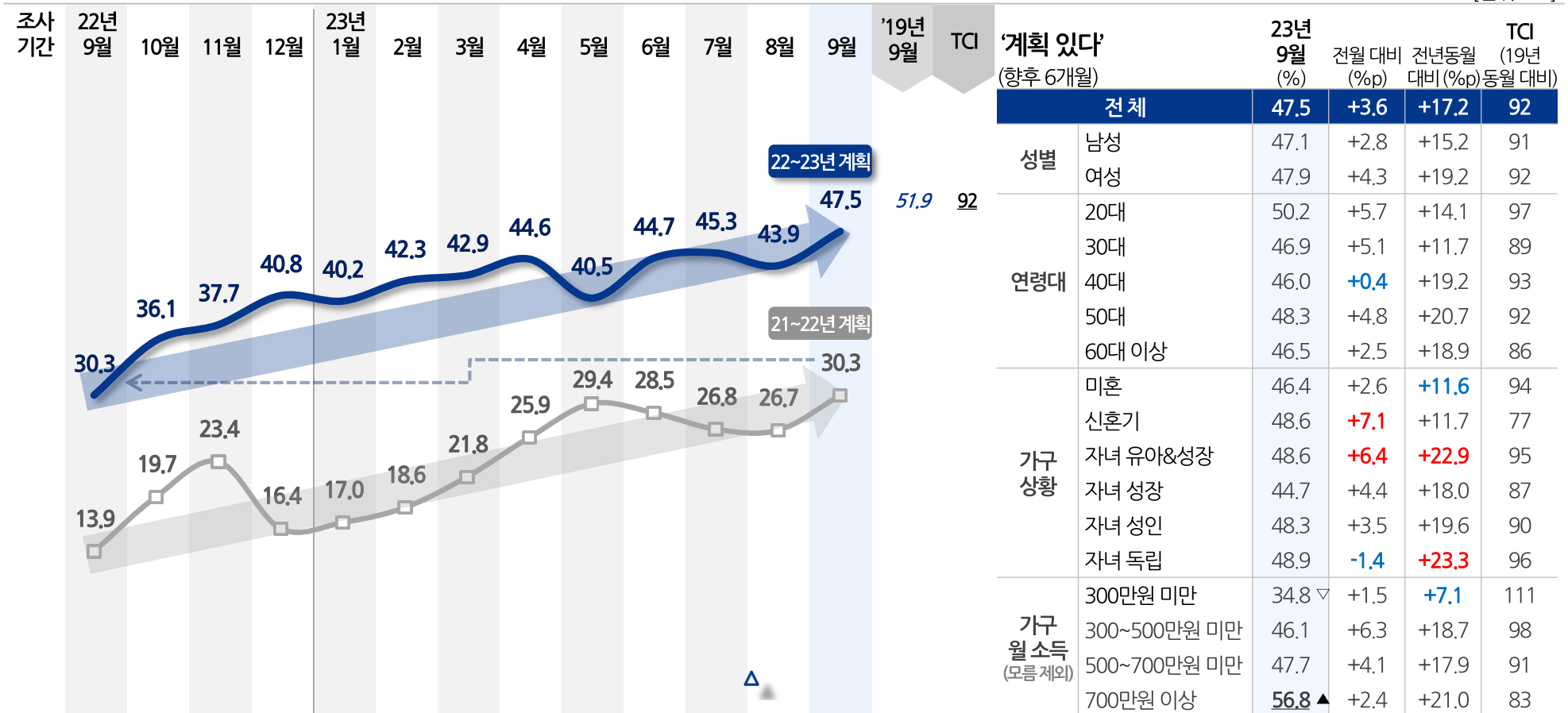
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률은 '21년 9월 13.9%에서 2년간 꾸준히 상승해 '23년 9월 47.5%에 올랐음.
- 코로나 이전 동월(51.9%) 대비 해외여행 계획률 TCI는 92로 아직 코로나 이전 수준을 회복하지 못했지만, 성장세를 이어갈 것으로 추정됨.
- △가구 월 소득 700만원 이상에서 해외여행 계획률이 가장 높아, 해외여행이 경제적 여유와 밀접한 관계가 있음을 보여줌.

[단위 : %]



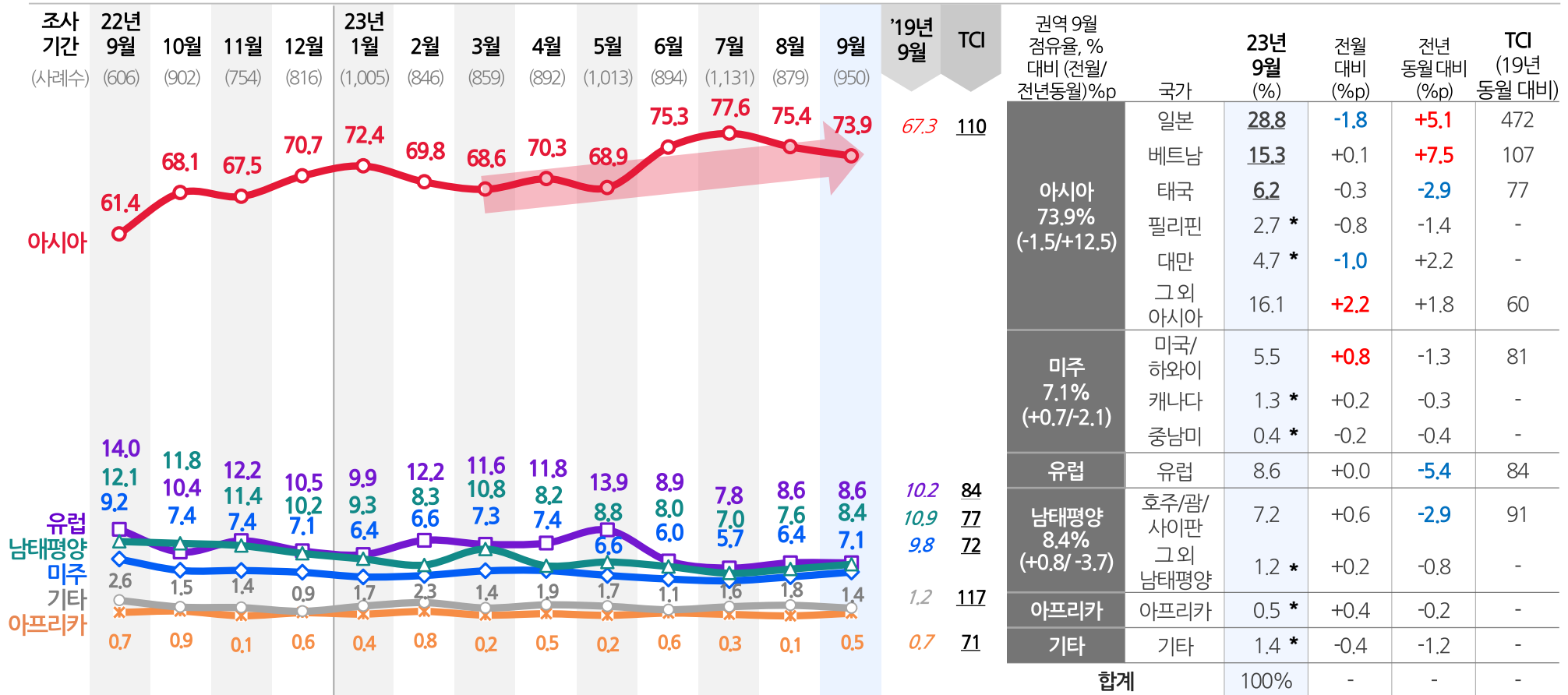
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아'가 73.9%로 압도적이며, '일본(28.8%)', '베트남(15.3%)', '태국(6.2%)' 순으로 높음.
- 아시아 다음으로 '유럽(8.6%)', '남태평양(8.4%)', '미주(7.1%)'의 순임.
- 해외여행 예정지 점유율의 TCI는 아시아(110)를 제외한 대부분의 지역이 '19년 동월 대비 낮은 상황임.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

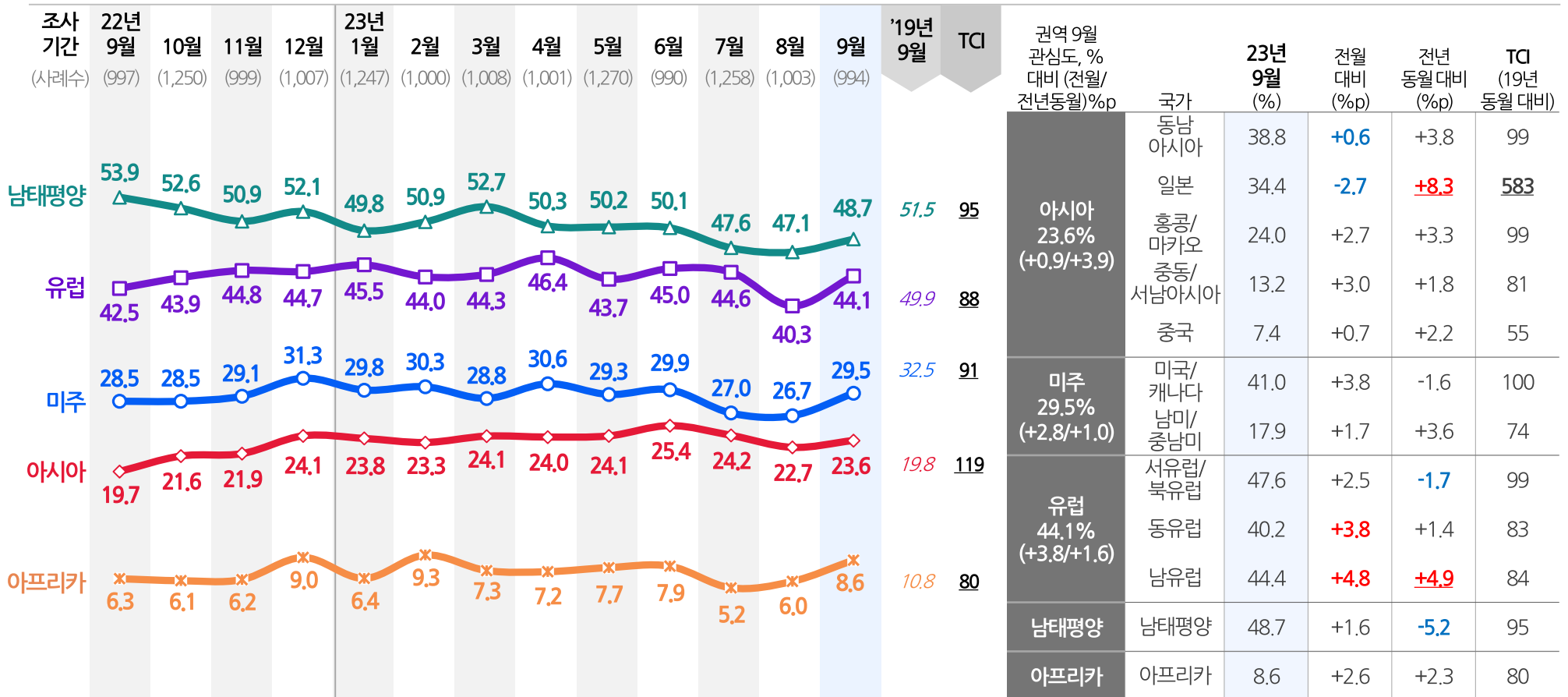
B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 5% 이하 해석예유의
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(%,'가보고 싶다는 생각이 많아졌다')는 '남태평양(48.7%)', '유럽(44.1%)', '미주(29.5%)' 순임. 실제 여행 가능성 보다는 희망사항 성격이 강함.
- 해외여행 지역 관심도의 TCI는 아시아만 119로 높았고, 이외 지역은 모두 코로나 이전 보다 관심도가 떨어진 상황임.
- 국가별 TCI는 일본이 583으로 압도적으로 높았음('19년 7월 No Japan 캠페인에 따른 특수 현상임).

[단위 : Top2 box%]

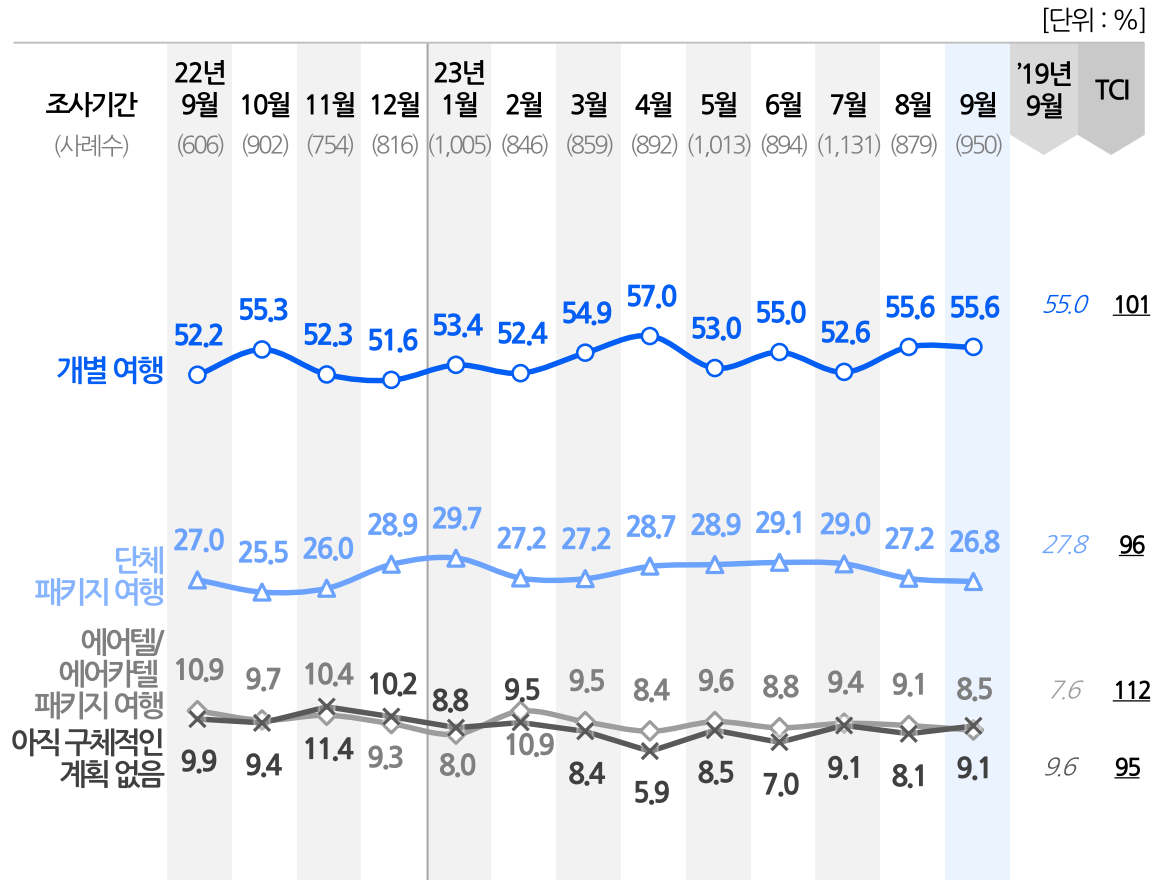


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

4. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)' 55.6%, '단체 패키지' 26.8%, '에어텔/에어카텔 패키지' 8.5% 순임.
- 특히 '개별여행'은 아시아에서 상대적으로 높음.
- '19년 동월 대비 선호율 TCI는 '에어텔/에어카텔 패키지'가 112로 높았음.



▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(950)	(703)	(68)	(82)	(80)	(5)
개별 여행	55.6	57.8▲	54.3	46.4	53.8	39.3
단체 패키지 여행	26.8	25.0▽	26.6	34.0	31.2	60.7
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.5	7.7	11.8	11.0	10.0	0.0
아직 구체적인 계획 없음	9.1	9.5	7.3	8.5	5.0	0.0

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요? (개별여행/단체 패키지/에어텔-에어카텔)

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2020년	01월	㉠ 중국(우한) 코로나바이러스감염증 집단 발병(2019.12) 이후 국내 첫 확진자 발생(2020.01) ㉠ 세계보건기구(WHO), 코로나19 '국제적 공중보건 비상사태(PHEIC)' 선포
	02월	㉠ 국내 집단 감염 발생 및 대규모 유행 등으로 전국 확산 ㉡ 특별입국절차(코로나19 국외 유입 및 확산 방지 목적 국내 입국 내외국인 검역 시행 절차) 시행 ㉡ 일부 국가(이스라엘, 요르단 등) 한국인 입국금지 실시
	03월	㉠ 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시(2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) ㉡ 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	㉠ 사회적 거리두기 제한 강화 (수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) ㉡ 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	㉠ 국내 백신 접종 시작
	11월	㉠ 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	㉠ 국내 오미크론 변이 환자 발생 및 확진자 급증 ㉠ 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	㉡ 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	㉠ 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) ㉡ 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	㉠ 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	㉠ 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	㉡ 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
	12월	㉡ 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
2023년	03월	㉡ 정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표
	05월	㉠ 정부, 코로나 엔데믹 선언 ; 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 ㉠ 코로나19 위기단계 '경계 하향(격리 5일 권고 전환)
	08월	㉠ 중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환 ㉠ 일본 후쿠시마 오염수 방류
	09월	㉡ 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)

2023년 9월

1주	09. 04 ~ 09. 10	주요 20개국(G20) 정상회의
		정부, 10월 2일 임시공휴일 지정
		국제아트페어 키아프(Kiaf SEOUL)와 프리즈(FRIEZE SEOUL) 개최
		K-콘텐츠 페스티벌 '폼나는 한강', '한강불빛공연 드론라이트쇼' 개최
		서울시·서울관광재단, '2023 서울의료관광 국제트레블 마트' 개최
2주	09. 11 ~ 09. 17	북·러 정상회담
		철도노조 파업
		2023 전주세계소리축제 (09.15.~24.), 전주 재즈페스티벌 (09.15.~17.) 개최
3주	09. 18 ~ 09. 24	국내 주유소 휘발유·경유값 11주 연속 상승
		제 19회 항저우 아시안게임 개최 (09.23~10.08)
		2023 강변가요제(뉴챌린지) 평창 개최
		울릉도 대형 산사태
4주	09. 25 ~ 10. 01	추석 연휴(09.28~10.03)
		추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
		2023 대한민국 숙박세일 페스타 (9.27~10.15)

2023년 8월

1주	08. 07 ~ 08. 13	태풍 카눈, 북상
		하와이 대형 산불 발생
		중국 정부, 코로나19 이후 3년 만에 자국민 해외 단체여행 허용
		2023 새만금 제 25회 세계 스카우트 잼버리 폐영식 (08.11.)
2주	08. 14 ~ 08. 20	광복절 (08.15)
		한미일 정상회담 개최
		공항, '출국납부금' 면제 대상 만 2세 미만에서 6세 미만으로 상향
		78주년 광복절 기념 역사문화축제 '2023 서대문 독립축제' 개최
3주	08. 21 ~ 08. 27	2023 세계태권도문화축제 강원도 춘천에서 개최(08.18~08.24)
		일본 후쿠시마 오염수 방류
		초·중·고등학교 개학
		2023 카스쿨 페스티벌(CassCool Festival)
4주	08. 28 ~ 09. 03	제11회 '부산국제코미디페스티벌(BICF)' 개막(08.23~09.03)
		전국 대학교 개강(2학기)
		중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환
		충남 예산시, '2023 예산맥주페스티벌' 개최(09.01~09.03)
		외교부, '군부 쿠데타' 발발한 아프리카 가봉에 특별여행주의보 발령
		문화체육관광부·한국관광공사, 2023 몽골 한국 의료 관광대전 개최

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You